

ABSTRAK

SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER Z

Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

RUSTAM AFANDI

022214102

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2007

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan profil konsumen, sikap konsumen terhadap produk Sepeda Motor Yamaha Jupiter Z, dan untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap konsumen terhadap produk Sepeda Motor Yamaha Jupiter Z berdasarkan profil konsumen.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara, dan observasi. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan: Analisis Persentasi untuk mengetahui profil konsumen produk Sepeda Motor Yamaha Jupiter Z, Analisis *Multivariate Attitude Model* untuk mengetahui sikap konsumen terhadap atribut Sepeda Motor Yamaha Jupiter Z, Analisis *One Way Anova* untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap konsumen terhadap produk Sepeda Motor Yamaha Jupiter Z berdasarkan profil konsumen.

Berdasarkan hasil Analisis Persentase, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden adalah didominasi oleh yang berjenis kelamin wanita, dari segi usia responden didominasi oleh kelompok yang berusia 20-23 tahun, dan dari segi jumlah uang saku perbulan didominasi oleh responden yang memiliki uang saku perbulan Rp 500.000,00 – Rp 800.000,00. Dari Analisis MAM diperoleh hasil bahwa desain berada di posisi teratas dari prioritas kepentingan. Posisi kedua tertinggi adalah kualitas. Posisi ketiga dan seterusnya diduduki oleh promosi, garansi, tempat, dan yang terakhir harga. Hasil MAM juga menunjukkan bahwa sikap konsumen secara keseluruhan terhadap produk Sepeda Motor Yamaha Jupiter Z yang diteliti adalah positif. Dari analisis *One Way Anova* diperoleh hasil bahwa ada perbedaan sikap konsumen terhadap produk Sepeda Motor Yamaha Jupiter Z berdasarkan profil konsumen.

ABSTRACT

CONSUMERS ATTITUDE TOWARD THE PRODUCT OF YAMAHA MOTORCYCLE TYPE JUPITER Z

A CASE STUDY TOWARD STUDENTS OF SANATA DHARMA YOGYAKARTA

RUSTAM AFANDI

022214102

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2007

The purpose of this research is to explain consumers' profile, consumers' attitude toward the product of Yamaha Motorcycle Type Jupiter Z, and to know whether there is a difference in consumers' attitude toward the product of Yamaha Motorcycle Type Jupiter Z based on consumers' profile.

The data were collected using questionnaire, interview, and an observation technique. The research sample were students of Sanata Dharma University Yogyakarta ..The data was analysed using : *Percentage Analysis* to know the profile of Yamaha Jupiter Z consumers, *Multiattribute Attitude Model Analysis* to know consumers' attitude toward Yamaha Jupiter Z attribute, *One Way Anova Analysis* to know whether there is a difference in consumers' attitude toward the product of Yamaha Motorcycle type Jupiter Z based on consumers profile.

Based on the result of Percentage Analysis, it is know that most of the respondents were woman, from the respondent age it was dominate by age 20-23 years, and based on students monthly pocket money, it was dominated by students who have Rp 500.000,00 to Rp 800.000,00. From MAM Analysis it was found that design was in the highest level of interest priority, the second highest level was quality, the third highest level was promotion, guarantee, place , and the last was price. The result of MAM also shows that consumers' attitude toward product of Yamaha Motorcycle Type Jupiter is positive. *One Way Anova Analysis* found that there was a difference in consumers attitude toward the product of Yamaha Motorcycle Type Jupiter Z, based on consumers' profile.