

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Promosi Terhadap Jumlah Pendaftar Calon Siswa Baru (studi kasus pada LPK Yotabakti dan LPKKP Wisata Bahari)**

**Agustinus Hari Budi Darmawan**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta**  
**2007**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh promosi terhadap jumlah pendaftar calon siswa baru pada LPK Yotabakti dan LPKKP Wisata Bahari dan untuk menentukan kegiatan promosi apakah yang paling berpengaruh terhadap jumlah pendaftar calon siswa baru pada LPK Yotabakti dan LPKKP Wisata Bahari.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data dikumpulkan dengan teknik wawancara dan dokumentasi. Adapun variabel penelitiannya adalah biaya promosi dan volume penjualan yang diwakili oleh jumlah pendaftar calon siswa baru pada LPK Yotabakti dan LPKKP Wisata Bahari Yogyakarta. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan, ditemukan hasil, bahwa promosi yang terdiri dari biaya periklanan dan biaya *public relation* berpengaruh secara bersama-sama terhadap jumlah pendaftar calon siswa baru pada kedua lembaga tersebut. Hal ini dapat dilihat dari koefisien determinasi pada masing-masing lembaga tersebut.

Dari kedua perusahaan/ lembaga tersebut, secara umum variabel biaya promosi yang paling berpengaruh terhadap jumlah pendaftar calon siswa baru adalah biaya periklanan. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien beta variabel biaya periklanan pada kedua perusahaan/ lembaga tersebut lebih besar dari pada nilai variabel biaya *public relation*.

## **ABSTRACT**

**The Influence of Promotion To the Amount of Registrant  
(a case study at LPK Yotabakti and LPKKP Wisata Bahari)**

**Agustinus Hari Budi Darmawan  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2007**

The research was aimed to identify the influence as whether promotion at LPK Yotabakti and LPKKP Wisata Bahari, and to determine the most effective promotion activity influenced to the amount of registrant at LPK Yotabakti and LPKKP Wisata Bahari.

The type of the research was case study. The data was collected by interviewing the management at LPK Yotabakti and LPKKP Wisata Bahari and documenting the relevant data from those two LPK. The research variables were promotion expense and the amount of registrant at LPK Yotabakti and LPKKP Wisata Bahari. The collected data were processed by the multiple linear regression analysis, F test and t test.

Based on the result of data analysis, it can be concluded that : 1). Promotion significantly influenced to the amount of registrant at LPK Yotabakti and LPKKP Wisata Bahari. 2). The most effective promotion activity that influenced the amount of registrant at LPK Yotabakti and LPKKP Wisata Bahari is advertisement expense.