

ABSTRAK

“PENGARUH MOTIVASI TERHADAP SEMANGAT KERJA DISTRIBUTOR *NETWORK MARKETING* TIANSHI”

Studi kasus PT. United Core Vision Yogyakarta

Rini Saraswati

UNIVERSITAS SANATA DHARMA

2006

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan pemberian motivasi yang dilakukan oleh perusahaan terhadap distributor-distributor, 2) untuk mengetahui apakah ada pengaruh motivasi yang diberikan perusahaan terhadap semangat kerja para distributor.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, kuesioner dan observasi. Penulis mengambil 100 responden yaitu para distributor *network marketing* Tianshi yang berada di kotamadya Yogyakarta. Dalam analisis data penulis melakukan wawancara dengan pihak perusahaan serta menggunakan analisis regresi sederhana dalam pengolahan data.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan pemberian motivasi yang dilakukan oleh perusahaan meliputi alat bantu starter pack, Net-P, dan pertemuan. Dari hasil perhitungan regresi sederhana diperoleh bahwa motivasi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap semangat kerja distributor *network marketing* Tianshi.

ABSTRACT

THE EFFECT OF MOTIVATION ON THE WORKING SPIRIT OF THE DISTRIBUTOR NETWORK MARKETING TIANSHI

A Case Study at PT. United Core Vision Yogyakarta

Rini Saraswati

SANATA DHARMA UNIVERSITY

2006

The purposes of this research were 1) to know how the implementation of motivation programs done by the company toward their distributors, 2) to know whether there is motivational effect given by the company on the working spirit of the distributors.

The data analysis technique used are interview, questionnaire and observation. The writer took 100 respondents, namely the network marketing distributors of Tianshi located in Yogyakarta municipality. In analyzing the data, the writer interviewed the company's representative and used simple regression analysis in processing the data.

The result of this research, showed that 1) the motivation given by the company were in the form of starter pack kits, Net-P, and meeting. The result of the simple regression computation, showed that 2) motivation had significant effect on the working spirit of the distributors of *Tianshi network marketing*