

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP VOLUME PENJUALAN

Studi Kasus Pada PT Mondrian Group Klaten

Suwarno

NIM: 002114202

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2007

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh biaya kualitas serta elemen-elemen biaya kualitas terhadap volume penjualan. Latar belakang penelitian ini adalah bahwa dunia usaha pada saat ini telah mencapai tingkat persaingan yang sangat pesat, dimana setiap produsen berusaha untuk masuk pasar dan menguasai pasar semaksimal mungkin. Kualitas, harga, pelayanan dan jaminan merupakan faktor penting agar produsen bisa bersaing dalam pasar.

Jenis penelitian adalah studi kasus. Data diperoleh dengan melakukan wawancara dan dokumentasi. Teknis analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Pengambilan keputusan didasarkan pada perbandingan antara nilai t hitung dengan t tabel serta tingkat signifikansi dengan nilai probabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh negatif antara biaya kualitas terhadap volume penjualan, terbukti dari nilai signifikansi sebesar 0,009 lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05. Dengan menggunakan taraf signifikan 5% diperoleh nilai t hitung sebesar $-6,137$, sedangkan nilai t tabel sebesar $-3,182$. Oleh karena itu t hitung lebih kecil dari t tabel dan tingkat signifikansi lebih kecil dari nilai probabilitas, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi biaya kualitas berpengaruh negatif terhadap volume penjualan. Analisis kedua menunjukkan adanya pengaruh positif antara biaya pencegahan terhadap volume penjualan, hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar $5,695 > t$ tabel sebesar $3,182$ dan tingkat signifikansi sebesar $0,011 < 0,05$. Analisis ketiga menunjukkan adanya pengaruh positif antara biaya penilaian terhadap volume penjualan, hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar $7,331 > t$ tabel sebesar $3,182$ dan tingkat signifikansi sebesar $0,005 < 0,05$. Analisis keempat menunjukkan adanya pengaruh negatif antara biaya kegagalan internal terhadap volume penjualan, hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar $-9,131 < t$ tabel sebesar $-3,182$ dan tingkat signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Analisis kelima menunjukkan adanya pengaruh negatif antara biaya kegagalan eksternal terhadap volume penjualan, hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar $-8,959 > t$ tabel sebesar $-3,182$ dan tingkat signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF QUALITY COST ON SALE VOLUME A Case Study in PT Mondrian Group Klaten

Suwarno
NIM: 002114202
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2002

The aim of this research was to know the influence of quality cost and quality cost elements on sale volume. This research's background was that business in this time had reached tight competition level, where every producer tried to enter the market and rule the market maximally. Quality, price, service, and guarantee were important factors for producers to compete in the market.

This research type was a study case. The data were obtained by interviewing and documenting. The data analysis technique used simple linear regression. The decision making was based on the comparison between t count value and t - table, and also between the significance level and the probability value.

The result of the research showed a negative influence of quality cost on sales volume, it was proven from the probability value of 0,009 that was less than the significance level of 0,05. By using a significance level of 5 % it was obtained a t count value of -6,137 and a t table value of -3,182. Therefore the t count was less than the t table and the probability value was less than the significance level, so H_0 was rejected and H_a was accepted. So, quality cost had a negative influence on sale volume. The second analysis showed a positive effect of preventive cost on sale volume, that was shown by a t count value of 5,695 > t table of 3,182 and a probability value of 0,011 < 0,05. The third analysis showed a positive influence of assessment cost on sale volume. This was shown by a t count of 7,331 > t table of 3,182 and a probability value of 0,005 < 0,05. The fourth analysis showed a negative influence on internal failure cost on sale volume. This was shown by a t count of -9,131 < t table of -3,182 and a probability value of 0,003 < 0,05. The fifth analysis showed a negative influence of external failure cost on sale volume. This was shown by a t count value of -8,959 > t table of -3,182 and a probability value of 0,003 < 0,05.