

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK TELEPON SELULER (*HANDPHONE*) MEREK NOKIA

**Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Sanata Dharma**

**Mardiana Fransisca. S.
Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
2006**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apakah yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam memilih produk telepon seluler (*handphone*) merek Nokia. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam memilih produk telepon seluler (*handphone*) merek Nokia adalah harga jual produk, kualitas produk, media iklan produk, dan merek produk. Studi kasus dilakukan pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sanata Dharma.

Penelitian dilakukan dengan cara menyebar kuesioner kepada 100 responden dengan metode pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling*. Uji Validitas dan Reliabilitas digunakan untuk menganalisis keandalan dari butir-butir pernyataan kuesioner. Analisis Regresi Linier Berganda digunakan untuk mengetahui apakah keempat faktor tersebut mempengaruhi perilaku konsumen dalam memilih produk telepon seluler (*handphone*) merek Nokia. Koefisien Determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh keempat faktor tersebut terhadap perilaku konsumen dalam memilih produk telepon seluler (*handphone*) merek Nokia.

Variabel harga jual produk, kualitas produk, media iklan produk, dan merek produk secara bersama-sama dan simultan berpengaruh positif terhadap perilaku konsumen dalam memilih produk *handphone* merek Nokia. Besarnya pengaruh keempat faktor tersebut terhadap perilaku konsumen dalam memilih produk *handphone* merek Nokia sebesar 46%.

ABSTRACT
**THE ANALYSIS ON FACTORS INFLUENCING CONSUMER
BEHAVIORS IN PRODUCT PREFERENCE FOR
NOKIA CELLULAR PHONE (HAND PHONE)**

**A Case Study among Students at Management Department of
Economics Faculty, Sanata Dharma University**

**Mardiana Fransisca. S.
Economics Faculty
Sanata Dharma University
2006**

The present research aimed to identify factors influencing consumer behaviors in product preference for *Nokia* cellular phone (hand phone). Factors influencing consumer behaviors in product preference for *Nokia* cellular phone (hand phone) involved products' selling price, quality, advertising media, and brand name. A case study was conducted among students of Management Department at Economics Faculty, Sanata Dharma University.

The research was carried out by distributing questionnaires to 100 respondents using Accidental Sampling method. Validity and Reliability tests were performed to analyze the feasibility of questionnaire' items. Multiple Linier Regression Analysis was exploited to identify whether the four factors influenced consumer behaviors in choosing *Nokia* cellular phone (hand phone). Determination coefficient was utilized to identify the extent of the four factors influencing consumer behaviors in choosing *Nokia* cellular phone (hand phone).

Products' selling price, quality, advertising media, and brand name variables collectively and simultaneously provided positive effects on consumer behaviors in choosing *Nokia* hand phone. The four factors explain 46% of consumer behavior in choosing *Nokia* hand phone.