

ABSTRAK

"ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP JASA LEASING UNTUK SEPEDA MOTOR"

**Studi Kasus Pada PT Adira Finance Tbk. Jl. Magelang km.7 No. 77 Jombor
Yogyakarta**

Reynold

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2006

Tujuan penulisan skripsi ini adalah 1) untuk mengetahui karakteristik responden yang diteliti yang merupakan konsumen PT Adira Finance; 2) untuk mengetahui sikap konsumen terhadap variabel jasa *leasing* untuk sepeda motor.

Untuk mengetahui sikap konsumen terhadap jasa *leasing* untuk sepeda motor digunakan teknik analisis *Multiatribut Attitude Model*. Dalam Penelitian ini, data yang dikumpulkan dengan cara observasi, wawancara, kuesioner.

Dalam penelitian ini dapat dilihat bahwa sikap konsumen terhadap jasa *leasing* untuk sepeda motor positif (sangat baik) dimana Ab-nya dengan menggunakan teknik analisis MAM sebesar 10,96, dan periode kredit merupakan variabel jasa *leasing* yang menjadi prioritas utama.

ABSTRACT

“An Analysis on The Consumer Attitude Toward Motorcycle leasing Service”

A Case Study at PT Adira Financetbk. Jl. Magelang Km. 7. No. 77 Jombor

Yogyakarta

Reynold

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2006

The aim of the research was to find out (1) the consumer's of PT Adira Finance character, (2) The consumer's attitude toward the variable of motorcycle leasing service PT Adira Finance.

To find out consumer's attitude toward the motorcycle leasing service, the research used analysis of Multiatribut Attitude Model. The data gathering techniques were observation, interviews, and questionnaires

This research found that the consumer's attitude toward the motorcycle leasing service was positive (very good) shown by the value of the Ab of 10,96. the period of credit is the first priority in consuming the leasing service.