

ABSTRAK
ANALISIS PERBEDAAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEBELUM
DAN SESUDAH AKUISISI DILIHAT DARI RASIO NILAI PASARNYA
Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di BEJ dan Melakukan
Akuisisi Pada Tahun 2000

Ricky Mario
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan perusahaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah melakukan akuisisi. Kinerja keuangan perusahaan diukur dengan menggunakan rasio nilai pasar. Rasio nilai pasar yang digunakan adalah *earning per share* (EPS), *dividend per share* (DPS), *price earning ratio* (PER), *dividend yield*, dan *market to book ratio* (M/B Value).

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah (1) Analisis Kualitatif dengan menggunakan statistik deskriptif yang menyajikan rata-rata. (2) analisis kuantitatif untuk menguji beda dengan uji peringkat tanda wilcoxon. Hipotesis dalam penelitian ini adalah Ada perbedaan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan setelah akuisisi.

Berdasarkan hasil uji dengan menggunakan uji peringkat tanda Wilcoxon, diketahui bahwa sebagian besar rasio nilai pasar tidak mengalami perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah akuisisi. Hanya ada satu rasio yang memperlihatkan perbedaan yang signifikan adalah M/B value. Sedangkan rasio lainnya tidak memperlihatkan perbedaan yang signifikan yaitu *earning per share* (EPS), *Dividend per share* (DPS), *Price earning Ratio* (PER), *Dividend yield*. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah kinerja keuangan perusahaan tidak mengalami perbedaan yang signifikan

ABSTRACT
THE ANALYSIS OF COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE
BEFORE AND AFTER ACQUISITION
A case study on manufacturing companies listed in BEJ and making the
acquisition in 2000

Ricky Mario
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2008

The objective of the research was to find out whether there was a significant difference between a company financial performance before and after acquisition. The company financial performance will be evaluated by using Market Value Ratio. Market Value Ratio used was Earning Per Share (EPS), Dividend Per Share (DPS), Price Earning Ratio (PER), Dividend yield, and Market to Book Ratio (M/B Value).

Techniques analysis used in the research were: (1) Qualitative analysis using descriptive statistics to provide the mean. (2) Quantitative analysis to test the difference by usingt wilcoxon sign test. The hypothesis developed in this study was : The company's financial performance before acquisition was different from that of after the acquisition.

Based on the Wilcoxon sign test it was found out that most of the Market Value ratio before and after acquisition was not different significantly. There was only Market to Book Ratio (M/B Value) that was different before and after acquisition. And the other ratio are not different significantly namely Earning Per Share (EPS), Dividend Per Share (DPS), Price Earning Ratio (PER), Dividend yield. The conclusion of the study was that the company financial performance was not different significantly before and after acquisition.