

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI PETANI DALAM MENJUAL HASIL PERTANIANNYA

STUDI KASUS PADA UD. JAYA TANI TENTENA

Charlie Malewa
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah hubungan baik, pelayanan, kejujuran, utang, jarak, dan harga coklat yang diberikan UD. Jaya Tani berpengaruh terhadap keputusan petani menjual coklat ke UD. Jaya Tani. Penelitian dilakukan di UD. Jaya Tani Tentena pada bulan maret sampai dengan april 2008. Populasi penelitian ini adalah para petani coklat yang menjual hasil coklatnya ke UD. Jaya Tani. Sampel penelitian ini meliputi 70 responden. Teknik pengambilan data menggunakan kuisisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Sederhana dan Analisis Regresi Berganda, Uji-t dengan dua sisi, dan Uji-F.

Hasil penelitian dengan uji-t menunjukkan semua variabel bebas memiliki pengaruh dengan keputusan petani menjual coklatnya ke UD. Jaya Tani. Tetapi pengaruh yang paling dominan mempengaruhi petani coklat menjual hasil taninya ke UD. Jaya Tani dari keenam variabel bebas adalah harga coklat yang ditawarkan UD. Jaya Tani sehingga memotivasi para petani coklat untuk menjual hasil produksi pertanian coklatnya ke UD. Jaya Tani. Hasil penelitian dengan uji-F menunjukkan bahwa semua variabel bebas berpengaruh dengan keputusan petani coklat menjual hasil taninya ke UD. Jaya Tani. Koefisien regresi menunjukkan pengaruh antara hubungan baik, pelayanan, kejujuran, utang, jarak, dan harga coklat yang diberikan UD. Jaya Tani bisa menjelaskan 74% dari keputusan petani.

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON FACTORS INFLUENCING FARMERS PREFERENSI IN SELLING ITS HARVEST A CASE STUDY AT UD. JAYA TANI TENTENA

Charlie Malewa
University of Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

This research aim to know whether good relation, services, sincerity, loan, distance, and price offered by UD. Jaya Tani influenced farmers' decision to sell their cocoa products to UD. Jaya Tani. The research was conducted at UD. Jaya Tani Tentena in March - April 2008. The population was all farmers' selling their cocoa harvest to UD. Jaya Tani. The sample was 70 responders. Data were gathered using questionnaire. Data analysis technique were simple regression and multiple regression, t-test, and F-test.

Results of the research show that each of the independent variables influenced farmers' decision. The most dominant influence was loan provided by UD. Jaya Tani. Results also shaved that all independent variables have significant effect on farmers' decision. The coefficient of determinant showed that the variables accounted for 74% of farmers' decision.