

ABSTRAK

ANALISIS HUBUNGAN GAYA HIDUP DAN PENDAPATAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PRODUK FASHION PLANET SURF

Studi kasus pada konsumen produk *fashion* Planet Surf

Malioboro Mall

Yogyakarta

M. Fransiska Purwaningsih
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah gaya hidup dan pendapatan berhubungan dengan keputusan pembelian baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian dilakukan di Planet Surf Malioboro Mall pada bulan Oktober sampai November 2007. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen toko Planet Surf, sampel penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan data menggunakan teknik kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi product moment, uji t dengan taraf signifikan $\alpha = 0,05$, dan Uji F dengan taraf signifikan $\alpha = 0,05$.

Hasil penelitian dengan uji t menunjukkan semua variabel independen memiliki hubungan dengan keputusan pembelian. Hasil penelitian dengan uji F menunjukkan bahwa semua variabel independen secara simultan berhubungan dengan keputusan pembelian konsumen. Pada koefisien determinasi menunjukkan hubungan antara gaya hidup dan pendapatan dengan keputusan pembelian sebesar 0,66%.

ABSTRACT

**AN ANALYSIS ON THE CORRELATION BETWEEN LIFE STYLE
AND INCOME TOWARDS CONSUMER DECISION MAKING
OF PLANET SURF FASHION**
A Case Study on the consumer of Planet Surf
Malioboro Shopping Mall
Jogjakarta

M. Fransiska Purwaningsih
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2008

The purpose of this research was to know whether the life style and income related with consumer decision making partially or simultaneously. This research was carried out at Planet Surf Malioboro Shopping Mall Jogjakarta in October-November 2007. This research population was all of the consumer of Planet Surf. The sample size of this research was 100 respondents. The sampling technique used was Incidental Sampling Method. Data were collected through distributing questionnaires. Data analysis technique used were Product Moment correlation, t-test (two-tile) with level of significance $\alpha = 0,05$, F-test with level of significance $\alpha = 0,05$.

The result of research with t-test indicated that all of the independent variables related with consumer decision making. F-test result indicated that all of the independent variables simultaneously related with consumer decision making. The determination coefficient of indicated correlation between life style and income with consumer decision making was 66%.