

ABSTRAK

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TELEVISI TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN FRESTEA**
Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

Margareta Putu Puspita Shandi
032214102

Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

Tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui aspek-aspek daya tarik iklan yang meliputi merek, isi, bentuk, informasi dan durasi secara simultan berpengaruh terhadap minat beli konsumen, 2) untuk mengetahui aspek-aspek daya tarik iklan yang meliputi merek, isi, bentuk, informasi, dan durasi secara parsial berpengaruh terhadap minat beli konsumen.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma yang mengkonsumsi produk minuman frestea.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik secara simultan maupun parsial daya tarik iklan berpengaruh terhadap minat beli konsumen

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF ADVERTISEMENT ON TELEVISION TO THE
CONSUMER'INTEREST IN PURCHASING FRESTEA DRINKING
PRODUCT**

Case study on the Economic Student of Sanata Dharma University

032214102

Margareta Putu Puspita Shandi

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2008

The objective of the study was to find out the appeal of advertisement including its brand,, content, performance, information, and duration to the consumers'purchasing interest both simultaneously.

The population of the study was the Economic students of Sanata Dharma University who consumed Frestea drinking product

The result of the study showed that the appeal power of advertisement influenced the consumers'purchasing interest both simultaneously and partially.