

ABSTRAK

ANALISIS EFEKTIVITAS STRATEGI BERSAING ADAPTIF DALAM BISNIS PENYIARAN RADIO

Studi kasus pada Radio Q Yogyakarta

Robertus Dadang Murbasatria

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2009

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui: (1) macam strategi adaptif yang dijalankan oleh Radio Q pada tahun 2005-2007, (2) Efektivitas strategi bersaing adaptif yang dijalankan oleh Radio Q pada tahun 2005-2007, (3) Strategi bersaing adaptif yang paling sesuai bagi Radio Q untuk masa yang akan datang (2008).

Teknik pengumpulan data menggunakan: (1) wawancara, (2) kuesioner, (3) dokumentasi, (4) kegiatan observasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan: (1) Matriks identifikasi strategi, (2) Analisis rasio keuangan, (3) Matriks peningkatan daya saing, (4) Analisis penilaian prasyarat strategi untuk tahun 2008.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Strategi adaptif Prospektor merupakan strategi bersaing adaptif yang dijalankan oleh Radio Q pada tahun 2005-2007, (2) Strategi adaptif Prospektor yang dijalankan oleh radio Q tahun 2005-2007 sudah efektif, terbukti dari terjadinya peningkatan daya saing perusahaan dan juga kinerja perusahaan yang membaik, (3) Strategi bersaing adaptif yang paling sesuai dijalankan oleh Radio Q dimasa akan datang (2008) adalah tetap melanjutkan strategi Prospektor.

ABSTRACT

ANALYSIS ON EFFECTIVENESS OF ADAPTIVE COMPETITIVE STRATEGY IN RADIO BROADCASTING BUSINESS

Case Study in Radio Q Yogyakarta

Robertus Dadang Murbasatria

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2009

The purposes of this research were to know: (1) kinds of adaptive strategy that was applied by Radio Q in 2005-2007, (2) effectiveness of adaptive competitive strategy that was applied by Radio Q in 2005-2007, (3) the most appropriate adaptive competitive strategy for Radio Q to be adapted in the future (2008).

The techniques of data collection used were: (1) interview, (2) questionnaire, (3) documentation, (4) observation. The data were then analyzed by using: (1) matrix of strategy identification, (2) analysis of financial ratio, (3) matrix of competitiveness increase, (4) analysis of strategic requirement evaluation for 2008.

The results of this research showed that: (1) prospector adaptive strategy was the adaptive competitive strategy applied by Radio Q in 2005-2007, (2) prospective adaptive strategy conducted by Radio Q in 2005-2007 had been effective, it was proven from the increase of company's competitiveness and also the better company's performance, (3) the most appropriate adaptive competitive strategy adapted by Radio Q in the future (2008) is to keep continuing the prospector strategy.