

ABSTRAK
BUDAYA ORGANISASI DAN KINERJA KARYAWAN
Studi kasus: Pada Perusahaan Jasa Penginapan *Metro Guest House*
Yogyakarta

Windra Wardana
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2010

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa tinggi persepsi karyawan tentang budaya organisasi serta seberapa tinggi persepsi manajemen tentang kinerja karyawan pada perusahaan jasa penginapan *Metro Guest House* Yogyakarta dan apakah tinggi rendahnya tingkat budaya organisasi membawa dampak yang signifikan bagi tinggi rendahnya kinerja karyawan.

Data dalam penelitian ini diperoleh dengan membagikan kuesioner Budaya organisasi kepada 44 karyawan *Metro Guest House* sebagai responden, dan membagikan kuesioner penilaian kinerja kepada pihak manajemen untuk menilai kinerja setiap karyawan yang berjumlah 44 kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah *Arithmetic Mean* untuk mengukur seberapa tinggi persepsi karyawan tentang budaya organisasi, dan seberapa tinggi persepsi manajemen tentang kinerja karyawan. Sedangkan untuk menganalisis apakah tinggi rendahnya persepsi karyawan tentang budaya organisasi membawa dampak yang signifikan terhadap tinggi rendahnya kinerja karyawan digunakan metode *Independent Sample T-test*.

Dari hasil analisis data didapatkan bahwa persepsi karyawan tentang budaya organisasi secara umum adalah rendah, hanya persepsi karyawan terhadap dukungan manajemen yang tinggi sedangkan persepsi manajemen tentang kinerja karyawan secara umum adalah rendah, hanya persepsi manajemen tentang motivasi kerja karyawan yang tinggi, dari temuan tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa budaya organisasi secara umum tidak membawa dampak pada kinerja karyawan.

ABSTRACT
THE CORPORATE CULTURE AND EMPLOYEE'S
PERFORMANCE
A case study at Metro Guest House Accomodation Service Yogyakarta

Windra Wardana
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2010

The purposes of this study were to determine the quality of the employees' perception to the corporate culture and the managers' perceptions to their employees' performance in the accomodation service company Metro Guest House Yogyakarta, and whether or not corporate culture brought a significant impact on the employees' performance level.

The data for this study were obtained by distributing questionnaires to the 44 employees of Metro Guest House and assessment questionnaires to the managers to assess the performance of each employee. The analysis of the data was done by employing Arithmetic Mean method to measure both employees' perceptions to corporate culture and the perceptions of managers to their employees' performance. To analyze whether the quality of employees' perception to corporate culture brought a significant impact on the performance level of employees or not, the Independent Sample T-test method was employed.

The analysis of the data indicated that employees' perceptions to corporate culture was generally low and, though the employees' perception to management's support was high, the managers' perception to their employees' performance was low. However, the managers' perception to their employees' motivation was high. Thus it could be concluded that the corporate culture generally did not have significant impact on employees' performance.