

ABSTRAK

EVALUASI PENGAMBILAN KEPUTUSAN “MEMBUAT SENDIRI ATAU MEMBELI” DENGAN PENDEKATAN BIAYA RELEVAN Studi Kasus pada CV. Sinar Hadi, Muntilan

Oleh:

Marlina Sulistyو

NIM: 002114259

**Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kesesuaian keputusan yang diambil oleh perusahaan dengan pendekatan biaya relevan, khususnya untuk paving segi 6 dan bataco. Penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang dilakukan adalah sebagai berikut: 1. Menyajikan perhitungan yang dilakukan oleh perusahaan dan mengambil keputusan membuat sendiri atau membeli sesuai dengan perhitungan yang dilakukan oleh perusahaan tersebut, 2. Melakukan perhitungan dengan pendekatan biaya relevan, dengan langkah-langkah sebagai berikut: a. Meramalkan penjualan yang akan terjadi pada bulan Juli 2004 dengan metode kuadrat terkecil (*Least Square Method*), b. Menghimpun seluruh biaya yang dikeluarkan untuk membuat sendiri atau membeli, c. Mengeliminasi biaya-biaya yang tidak relevan dan tidak berbeda diantara alternatif membuat sendiri atau membeli, d. Mengelompokkan biaya-biaya pada alternatif membuat sendiri atau membeli ke dalam biaya relevan, e. Membandingkan biaya relevan pada alternatif membuat sendiri atau membeli dan menentukan besarnya biaya diferensial, f. Mengambil keputusan membuat sendiri atau membeli berdasarkan pendekatan biaya relevan.

Setelah membandingkan perhitungan yang dilakukan oleh perusahaan dan perhitungan dengan pendekatan biaya relevan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa: 1) Keputusan membuat sendiri paving segi 6 yang diambil oleh perusahaan sudah sesuai dengan pendekatan biaya relevan, 2) Keputusan membeli bataco dari luar yang diambil oleh perusahaan tidak sesuai dengan pendekatan biaya relevan.

ABSTRACT

THE EVALUATION ON THE “SELF MAKING OR BUYING DECISION” BY USING RELEVANT COST APPROACH

A Study Case on CV. Sinar Hadi, Muntilan

By:

Marlina Sulistyo

NIM: 002114259

**Sanata Dharma University
Yogyakarta
2005**

The purpose of this study was trying to find out the suitability of the decision taken by the company by using relevant cost approach, especially for the “paving segi 6” and “batako”. The research was a study case. The techniques of the research were done by interview, observation and documentation. The data analysis techniques were: 1. Explaining the calculation of the company and deciding to self make or buy according to that calculation, 2. Doing calculation by using relevant cost approach, with the steps were: a. predicted the sales on July 2004 by using Least Square Method, b. collected the costs of self making or buying, c. eliminated the irrelevant and indifferent cost between the alternatives of self making or buying, d. grouped the costs into the relevant cost for the alternative of self making or buying, e. compared the relevant cost on the alternatives between self making or buying and determined the differential cost, f. decided to self make or buy according to the relevant cost approach.

After comparing the calculation of the company and the relevant cost approach, it was concluded that 1) the company’s decision to make the paving segi 6 had been suitable with the relevant cost approach; 2) the company’s decision to buy batako was not suitable with relevant cost approach.