

ABSTRAK
PERAN KELOMPOK REFERENSI DAN MOTIF PEMBELIAN
TERHADAP GAYA HIDUP

Studi Kasus : Pemain Basket Pengguna Sepatu Olahraga Merek *Nike* dan *Adidas* di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Kristen Duta Wacana, Universitas Sanata Dharma, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara, dan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Yogyakarta.

Evi Eftiana
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2007

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Pengaruh peran kelompok referensi dan motif pembelian secara parsial terhadap gaya hidup, 2) Pengaruh peran kelompok referensi dan motif pembelian secara simultan terhadap gaya hidup mahasiswa, pada masing-masing universitas dan semua universitas.

Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Kristen Duta Wacana, Universitas Sanata Dharma, STIE YKPN, dan UPN “Veteran”, Yogyakarta yang merupakan pemain basket dan memakai sepatu olahraga merek *Nike* dan *Adidas*. Sampel penelitian yang digunakan berjumlah 200 responden, yang diambil menggunakan teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner. Metode pengujian instrumen yang digunakan adalah Korelasi *Product Moment* (uji validitas) dari Karl Pearson dan Cronbach Alpha (uji reliabilitas). Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, uji t, dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pengaruh peran kelompok referensi dan motif pembelian terhadap gaya hidup tidak secara konsisten ditemukan di setiap kelompok sampel. Akan tetapi, pengaruh tersebut ditemukan signifikan jika kelompok-kelompok sampel digabungkan menjadi satu kelompok sampel.

ABSTRACT
THE INFLUENCE OF REFERENCE GROUP AND BUYING MOTIVE
ON THE LIFE STYLE

A Case Study on : Basketball Players Wearing *Nike* and *Adidas* Sport Shoes at Atma Jaya Yogyakarta University, Kristen Duta Wacana University, Sanata Dharma University, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara, and Pembangunan Nasional “Veteran” University, Yogyakarta.

Evi Eftiana
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2007

The aims of this research are to know: 1) The influence of each of the factor of the reference group and buying motive on the student’s life style in each university and of all universities, 2) The influence of the factor simultaneously on the student’s life style in each university and of all university.

The population of the research is the students of Atma Jaya University Yogyakarta, Kristen Duta Wacana University, Sanata Dharma University, STIE YKPN, and UPN “Veteran”, Yogyakarta who are basketball players and wear *Nike* and *Adidas* sportshoes. The sample of this research are 200 respondents, which are drawn using accidental sampling. Data are collected using questionnaire. The instruments are tested using Pearson’s “Product Moment” Correlation (for the validity test) and Cronbach Alpha (for the reliability test). The data analyses used are multiple linear regression, t test, and F test.

The results of this research show that: The influence of each of the factors of the reference group and buying motive on the students life style are inconsistently found in each sample. But, the influence was significant if the sample groups was merged into one sample group.