

ABSTRAK

ANALISIS GENDER DAN PENILAIAN TINGKAT KESADARAN PADA IKLAN

Studi Kasus pada Anggota Klub Yamaha Yogyakarta dan Solo terhadap Iklan Yamaha di Televisi

Aloysius Hatma Setia Dharma
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
2009

Tujuan dari penelitian ini adalah : 1) Mengetahui karakteristik anggota Yamaha yang menjadi responden pada penelitian ini; 2) Mengetahui perbedaan tingkat kesadaran konsumen berdasarkan gender terhadap iklan Yamaha; 3) Mengetahui perbedaan citra iklan Yamaha Jupiter MX berdasarkan gender; 4) mengetahui perbedaan citra iklan Yamaha MIO berdasarkan gender. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan studi kasus pada anggota klub motor Yamaha di kota Yogyakarta dan Solo. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada anggota reguler klub motor Yamaha yang rutin mengikuti acara klub sesuai jadwal. Populasi penelitian ini adalah anggota klub motor Yamaha di kota Yogyakarta dan Solo. Sampel yang diteliti sebanyak 70 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Independent T-test*. Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui bahwa : 1) Karakteristik anggota klub motor Yamaha adalah jumlah anggota pria dan anggota wanita sama; jumlah anggota wanita dan anggota pria yang menggunakan matic sama; jumlah anggota wanita dan anggota pria yang memakai motor Jupiter MX sama. 2) Tidak ada perbedaan tingkat kesadaran berdasarkan gender pada anggota klub motor Yamaha. 3) Tidak ada perbedaan citra iklan Yamaha Jupiter MX berdasarkan gender pada anggota klub motor Yamaha. 4) Ada perbedaan citra iklan Yamaha MIO berdasarkan gender pada anggota klub motor Yamaha.

Kata – kata kunci : Karakteristik, Tingkat Kesadaran, Citra Iklan Yamaha Jupiter MX, Citra Iklan Yamaha MIO.

ABSTRACT

GENDER ANALYSIS AND EVALUATION ON AWARENESS LEVEL OF AN ADVERTISEMENT

Case Study at the Members of Yamaha Club of Yogyakarta and Solo to the Yamaha Advertisement in Television

**Aloysius Hatma Setia Dharma
Sanata Dharma University
2009**

The purposes of this research were: 1) To know the characteristic of the members of Yamaha who became the respondents in this research; 2) To know the difference of the consumers' awareness level based on gender to Yamaha advertisement; 3) To know the difference of the image of Yamaha Jupiter MX advertisement based on gender; 4) To know the difference of image of Yamaha Mio advertisement based on gender. This research was a case study on the members of Yamaha motor club in Yogyakarta City and Solo City. The technique of data collection was conducted by distributing questionnaire to the regular members of Yamaha motor club who routinely attend the program of club appropriate to the schedule. The population of this research was the members of Yamaha motor club in Yogyakarta City and Solo City. The number of samples were 70 respondents. The technique of sampling used was simple random sampling. The technique of data analysis used was independent T-test. Based on the result of data analysis, the research found that: 1) The characteristic of the members of Yamaha motor club is the equal amount of male and female members; 2) There is no difference on awareness level based on gender in the members of Yamaha motor club; 3) There is no difference on image of Yamaha Jupiter MX advertisement based on gender in the members of Yamaha motor club; 4) There is difference on image of Yamaha Mio advertisement based on gender in the members of Yamaha motor club.

Keywords: characteristic, awareness level, image on Yamaha Jupiter MX advertisement, image on Yamaha Mio advertisement