

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT SKUTER BEBEK MATIK BERMEREK YAMAHA MIO Studi Kasus pada Anggota Klub Motor Mataram Indie Otoped di kota Yogyakarta.

Anggario Niko Sena Firmantyo

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2009

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap konsumen terhadap atribut produk motor Yamaha Mio di kota Yogyakarta, dan faktor atau atribut yang paling mempengaruhi terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Mio. Jenis penelitian ini adalah penelitian studi kasus dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 76 orang responden.

Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui gambaran profil konsumen dan penilaian konsumen terhadap atribut digunakan analisis deskriptif, dan untuk mengetahui sikap konsumen serta faktor atau atribut yang mempengaruhi konsumen digunakan metode analisis Multiattribute Attitude Model.

Hasil Analisis deskriptif menunjukkan bahwa paling banyak konsumen yang diteliti adalah pria (85,52%), berusia 21 - 30 tahun (63,16%), berlatar belakang pendidikan SMU(57,89%), berstatus sebagai pelajar/ mahasiswa (43,42%), dan tingkat pendapatan / pengeluaran / uang saku perbulan sebesar Rp 300.000 – Rp 600.000 (32,89%). Hasil analisis Multiattribute Attitude Model mengenai sikap konsumen adalah positif. Atribut yang paling mempengaruhi konsumen dalam memiliki dan menggunakan Yamaha Mio adalah model.

ABSTRACT

AN ANALIYSIS ON CONSUMER'S ATTITUDE TOWARDS MOTORCYCLE ATTRIBUTE OF AUTOMATIC YAMAHA MIO

A Case Study an Members of Mataram Indie Otoped in Yogyakarta.

Anggario Niko Sena Firmantyo

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2009

This purpose of this research is to know consumers attitude towards Yamaha Mio motorcycle attribute and the most influential attribute in decision making to buy a Yamaha Mio. This is a case study involving research samples of 76 respondents.

Data analysis technique to obtain a profil consumers in Yogyakarta was descriptive analysis. To know consumers attitude towards the attributes and which attribute is the most influential, a Multiattribute Attitude model is used.

The descriptive analysis show that respondents are, man (85,52%), aged 21-30 (63,26%), level of education of senior high school (57,89), students (43,42%), with pocket money / expenditure of around Rp 300,000 – Rp 600,000 per month (32,89%). The result of the Multi Attribute Attitude Model shows positive attitude of consumers toward the product, while the most important attribute influencing decision to buy a Yamaha Mio is its model.