

ABSTRAK

ALASAN KONSUMEN MEMILIH BUS TRANS JOGJA SEBAGAI SARANA TRANSPORTASI KOTA YOGYAKARTA

Studi Kasus Halte Bus Trans Jogja

Filipus Puspa Kelana Enggar Jati

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2009

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan konsumen memilih bus trans jogja sebagai sarana transportasi kota Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 100 orang responden.

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang dibagi sama rata untuk setiap penumpang bus trans jogja. Teknik analisis yang digunakan adalah 1) Analisis Persentase untuk mengetahui karakteristik konsumen, 2) Analisis Cochran Q-Test untuk mengetahui alasan-alasan konsumen menggunakan bus trans jogja.

Dari Analisis persentase diperoleh hasil yaitu paling banyak konsumen yang diteliti adalah wanita (69%), berusia 20 - 23 tahun (40%), berstatus sebagai pelajar/ mahasiswa (81%), tingkat pendapatan/ pengeluaran uang saku perbulan sebesar Rp 500.000 – Rp 1.000.000 (53%), dan tujuan para responden adalah wisata (37%). Dari analisis Cochran Q-Test menunjukkan bahwa alasan harga, sistem pembayaran, fisik bus, keamanan, dan fasilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap alasan konsumen memilih bus trans Jogja sebagai sarana transportasi kota Yogyakarta.

ABSTRACT

THE CUSTOMERS REASONS TO CHOOSE TRANS JOGJA BUS AS THEIR MEAN OF TRANSPORTATION IN THE CITY OF YOGYAKARTA

A Case Study at Trans Jogja Bus shelter

Filipus Puspa Kelana Enggar Jati

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2009

This research is conducted to figure out the reason why customers choose Trans Jogja as their mean of transportation in the city of Yogyakarta. This is a case study involving research samples numbering 100 of respondents.

This research was done by delivering questioners to fill to 100 respondents, all equally divided to each passenger boarding Trans Jogja. The technique of analysis used are 1). Percentage analysis to find out customers characteristic, 2). Cochran Q-test analysis to know the reasons why Trans Jogja is preferable.

From percentage analysis it was acquired that the customers being the most as the respondents were woman (69%), aged 20-23 (40%), students (81%), with the pocket money expenditure around Rp 500.000 – Rp 1.000.000 per month (53%), and whose purpose of using Trans Jogja is for vacation (37%). As for the Cochran Q-test analysis, significant factors determining Trans Jogja as customers favorite are price paying system. Physical condition of the vehicle, security and safety, and facilities offered.