

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH IKLAN, KUALITAS DAN HARGA PRODUK OLI TOP ONE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta

**Ade Bied Zoar**  
**Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**2008**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh iklan, kualitas dan harga produk oli Top One terhadap minat beli konsumen.

Penelitian ini merupakan studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Data penelitian diperoleh melalui distribusi kuesioner kepada 100 responden yang ditentukan dengan teknik purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji F dan Uji t pada taraf signifikansi 5%.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa : 1). Secara simultan variabel iklan, kualitas dan harga produk oli Top One berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. 2). Secara parsial variabel iklan, kualitas dan harga produk oli Top One memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Pada penelitian ini variabel iklan, kualitas dan harga produk oli Top One berpengaruh sebesar 50,9% terhadap minat beli konsumen sedangkan 49,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Iklan, kualitas, harga, minat beli Konsumen

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF ADVERTISEMENT, QUALITY AND PRICE OF TOP ONE OIL PRODUCT ON CONSUMERS' PURCHASING INTENTION**

A case study on Economic Faculty student, Sanata Dharma University  
Yogyakarta.

**Ade Bied Zoar**  
**Economic Faculty**  
**Sanata Dharma University**  
**2008**

The aim of this research is to find out the effect of advertisement, quality and price of Top One oil product on consumers' purchasing intention.

This research is a case study on Economic Faculty student of Sanata Dharma University Yogyakarta. The data of this research was collected through questionnaire distributed to 100 respondents which was picked under purposive sampling technique. The data analysis used in this research are multiple Linier Regression Analysis, F Test and t Test.

The result of data analysis shows that: 1) advertisement, quality and price of Top One oil product simultaneously affect the consumers' purchasing intention in positive way and significant. 2) advertisement, quality and price of Top One oil product partially affect the consumers' purchasing intention in positive way and significant. In this research, the variable of advertisement, quality and price of Top One oil product explained 50, 9% consumers' purchasing intention and 49, 1% was explained by other variables.

Key words: advertisement, quality, price, consumers' purchasing intention.