

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MENGUNJUNGI RESTO DI KOTA YOGYAKARTA

**Studi kasus pada Sagan Resto *Seafood & Lounge*
Jalan Colombo Nomor 35 Karang Malang Yogyakarta**

**Indratin
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2009**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor-faktor yang meliputi pelayanan resto, suasana resto, tingkat harga makanan, minuman dan variasinya serta lokasi resto mempengaruhi konsumen dalam mengunjungi resto di kota Yogyakarta, dan juga untuk mengetahui faktor yang paling dominan mempengaruhi konsumen dalam mengunjungi resto.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuesioner. Penelitian ini dilakukan di Sagan Resto *Seafood & Lounge*, Jalan Colombo Nomor 35 Karang Malang Yogyakarta, dengan jumlah responden yang diambil sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan penulis adalah *convenience sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis persentase dan analisis regresi linier berganda.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa faktor suasana resto dan lokasi resto signifikan mempengaruhi konsumen dalam mengunjungi resto, sedangkan faktor pelayanan resto dan faktor tingkat harga makanan, minuman dan variasinya tidak signifikan mempengaruhi konsumen dalam mengunjungi resto. Berdasarkan hasil penelitian juga diketahui bahwa faktor yang paling dominan mempengaruhi konsumen dalam mengunjungi resto adalah faktor lokasi resto.

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING CONSUMERS ON VISITING RESTAURANT IN YOGYAKARTA

A Case study of Sagan Resto Seafood & Lounge, Colombo Street Number 35 Karang Malang Yogyakarta

**Indratin
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2009**

This study was conducted to find out what factors of restaurant: service the atmosphere, food and drink variation, and restaurant location influenced consumers' visit. This study also aimed to find out what was the most dominant factor influencing consumers on visiting restaurant in Yogyakarta.

The research distributed questionnaire as the instrument to collect data. This study was conducted in Sagan Resto Seafood and Lounge, which was located at Colombo Street number 35 Karang Malang Yogyakarta. The research participants were 100 participants. The research used convenience sampling as the instrument to collect samples. The research used percentage analysis and multiple linear regression analysis as the instrument to analyse data.

The research found that the atmosphere and the location of the restaurant were the significant influence to consumers' visit. Whereas, resto service, food and drink prices, and food and drink variation did not significantly influenced consumers' visit. This research also revealed that the most dominant factor influencing consumers' visit was the location of the restaurant.