

ABSTRAK
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS
SUPPORTER SEPAKBOLA “SLEMANIA” TERHADAP “PSS SLEMAN”

Yohanes Antoni Wibowo
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2010

Penelitian ini bertujuan mengetahui apakah motif emosional dan motif rasional mempengaruhi loyalitas dalam aras sikap supporter PSS Sleman dan untuk mengetahui apakah loyalitas pada aras sikap berpengaruh positif pada loyalitas pada aras perilaku.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei. Penelitian ini dilakukan di Stadion Maguwoharjo Sleman dengan jumlah responden yang diambil sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sample yang digunakan peneliti adalah convenience sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Persentase dan Analisis Regresi Linier Berganda.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa motif emosional dan rasional berpengaruh positif terhadap loyalitas dalam aras sikap supporter tim sepakbola baik secara parsial maupun bersama-sama, sedangkan loyalitas pada aras sikap berpengaruh secara positif pada loyalitas dalam aras perilaku.

ABSTRACK

AN ANALYSIS ON THE FACTORS INFLUENCING LOYALTY OF FOOTBALL *SUPPORTER* “SLEMANIA” TOWARDS “PSS SLEMAN”

Yohanes Antoni Wibowo

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2010

This research aims to find out whether emotional and rational motives influence loyalty at the attitudinal the level of PSS Sleman’s supporter’s. Furthermore, it also intends to discover whether loyalty at the attitudinal level has positive effects on loyalty at the behavioral level.

To achieve the aims, the method employed in this research is survey. This research takes place in Maguwoharjo Stadium, Sleman, on 100 respondents. The researcher uses convenience sampling as the sampling technique. Data analysis techniques used in this research are Percentage Analysis and Multiple Linier Regresion analysis.

The result reveals that emotional and rational motives positively influence the loyalty at the attitudinal level of PSS Sleman’s supporter’s partially or entirely. Loyalty at the attitudinal level has positive effects on the loyalty at the behavioral level.