

ABSTRAK

Hubungan Antara Kelompok Acuan, Kualitas, Desain dan Harga Produk dengan Minat Beli Produk Kerajinan Gerabah

Studi Kasus pada Konsumen Kerajinan Gerabah di Desa Wisata Kasongan Yogyakarta

**Albertus Wasana Puji Riyanto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara faktor-faktor yang meliputi kelompok acuan, kualitas, desain dan harga produk secara parsial dan simultan dengan minat beli produk kerajinan gerabah.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan populasinya adalah konsumen kerajinan gerabah di Desa Wisata Kasongan Yogyakarta dan jumlah sampel sebanyak 100 orang responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juni-Juli 2008. Teknik analisis data untuk menguji hipotesis pertama menggunakan korelasi *product moment* dan hipotesis kedua menggunakan korelasi berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) ada hubungan secara parsial antara kelompok acuan, kualitas, desain dan harga produk dengan minat beli produk kerajinan gerabah, (2) ada hubungan secara simultan antara kelompok acuan, kualitas, desain dan harga produk dengan minat beli produk kerajinan gerabah.

ABSTRACT

The Relationship between Reference Groups, Quality, Design and Price of Product with the Interest to Buy Gerabah Handicraft

A Case Study on a Consumer of Gerabah Handicraft at Desa Wisata Kasongan Yogyakarta

**Albertus Wasana Puji Riyanto
Sanata Dharma University
Yogyakarta**

The goals of this research were to know the partial and simultaneous relationship between reference groups, quality, design and price of product with the interest to buy of gerabah handicraft.

This research was a case study with a population of consumer of gerabah handicraft at Desa Wisata Kasongan Yogyakarta as many as 100 respondents. The sampling technique applied was Accidental Sampling technique. Data gathering techniques were questionnaires and interviews. This study was conducted in June-July 2008. Data analysis techniques to test the hypothesis were Product Moment Correlation for the first hypothesis and Multiple Correlations for the second hypothesis.

The research found that : (1) there was a partial correlation between reference groups, quality, design and price of product with interest to buy gerabah handicraft, (2) there was a simultaneous correlation between reference groups, quality, design and price of product with interest to buy gerabah handicraft.