

# PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

### ANALISIS HUBUNGAN IKLAN, HARGA, DESAIN, DAN KEMASAN DENGAN MINAT BELI ROKOK SAMPOERNA “AVOLUTION” Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Pongki Senator  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2011

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan : *Iklan, Harga, Desain, dan Kemasan* dengan *Minat Beli* rokok Sampoerna “Avolution”. Penelitian ini dilakukan dengan cara studi kasus pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Sampel yang diteliti sebanyak 100 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *Convenience Sampling*. Uji Validitas menggunakan teknik *Korelasi Pearson’s Product Moment* dan Uji Reliabilitas menggunakan rumus *Cronbach’s Alpha*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Korelasi Parsial dan Analisis Korelasi Berganda.

Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui bahwa : 1. Secara simultan, variabel *Iklan, Harga, Desain* dan *Kemasan* memiliki hubungan positif dengan *Minat Beli* rokok Sampoerna “Avolution”. 2. Secara parsial, hanya terdapat dua variabel yaitu *Iklan* dan *Harga* yang memiliki hubungan positif dengan *Minat Beli* Rokok Sampoerna “Avolution”, sedangkan dua variabel lainnya yaitu *Desain* dan *Kemasan* dalam penelitian ini tidak memiliki hubungan positif dengan *Minat Beli* Rokok Sampoerna “Avolution”.

**ABSTRACT**

**AN ANALYSIS ON THE RELATIONSHIP OF ADVERTISEMENT,  
PRICE, DESIGN, PACKAGING AND SAMPOERNA “AVOLUTION”  
CIGARETTE BUYING INTEREST**

A Case Study on Students of Sanata Dharma University

Pongki Senator  
Faculty Of Economics  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2011

The research is aimed to find out relationship between Advertisement, Price, Design, and Packaging with Sampoerna “Avolution” Cigarette Buying Interest. The research was a case study conducted on students of Sanata Dharma University Yogyakarta. There were 100 respondents as the sample. The sampling technique was Convenience Sampling. Pearson’s Product Moment correlation technique was used as the Validity Test while Cronbach’s Alpha formula was used to test the reliability. To analyze the data, Partial Correlation Analysis and Multiple Correlation Analysis were used.

Based on the data analysis, it was found out that : 1. Simultaneously, the variables of Advertisement, Price, Design, and Packaging had a positive relationship with the Interest Purchase of Sampoerna “Avolution” cigarette. 2. Partially, there were only two variables: Advertisement and Price that had positive relationship with Sampoerna “Avolution” Cigarette Buying Interests, whereas, the other two variables: Design, and Packaging, did not.