

## ABSTRAK

### HUBUNGAN ANTARA MANFAAT KULIAH, MANFAAT HIBURAN DAN KEMUDAHAN MENGAkses DENGAN MINAT MENGUNAKAN INTERNET

Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta Pengguna  
Internet

Ignatius Wisnu Wardoyo  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2008

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : 1). Hubungan secara simultan antara manfaat kuliah, manfaat hiburan dan kemudahan mengakses dengan minat menggunakan internet. 2). Hubungan secara parsial antara manfaat kuliah, manfaat hiburan dan kemudahan mengakses dengan minat menggunakan internet. Penelitian ini adalah studi kasus pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta pengguna internet. Sampel yang diteliti sebanyak 100 responden yaitu sebagian mahasiswa Fakultas Ekonomi yang menggunakan internet dari bulan Juni – Juli 2008. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dan *accidental sampling*. Uji Validitas menggunakan teknik Korelasi *Product Moment* dan Uji Reliabilitas menggunakan rumus *Cronbach's Alpha*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Korelasi Berganda, Analisis Korelasi *Pearson Product Moment*, Uji F dan Uji t pada taraf signifikansi 5%.

Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui bahwa : 1). Ada hubungan secara simultan antara manfaat kuliah, manfaat hiburan dan kemudahan mengakses dengan minat menggunakan internet. 2). Ada hubungan secara parsial antara manfaat kuliah, manfaat hiburan dan kemudahan mengakses dengan minat menggunakan internet

**Kata kunci :** Manfaat Kuliah, Manfaat Hiburan, Kemudahan Mengakses, Minat Menggunakan

## **ABSTRACT**

### **THE RELATIONSHIP BETWEEN ACADEMIC BENEFIT, ENTERTAINMENT BENEFIT, AND ACCESSIBILITY WITH INTEREST TO USE INTERNET**

**A Case Study on the Students of Economic Faculty Sanata Dharma  
University User Internet**

**Ignatius Wisnu Wardoyo  
Faculty of Economics  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2008**

The research aimed to find out: 1). The simultaneous relationship of Academic benefit, Entertainment benefit, and Easiness accessibility with Interest To Use Internet, 2). The partial relationship of Academic benefit, Entertainment benefit, and Easiness accessibility with Interest To Use Internet. The research was a case study conducted on students of Economics Faculty of Sanata Dharma University Yogyakarta.

There were 100 respondents as the sample. The sampling technique was Purposive and Accidental sampling. Pearson's Product Moment correlation technique was used as the Validity Test while Cronbach's Alpha formula was used to test the reliability. To analyze the data, Pearson's Product Moment correlation, F - Test and t Test were used.

Based on the data analysis, it was found out that: 1). simultaneously, Academic benefit, Entertainment benefit, and Accessibility had relationship with Interest to Use Internet, 2). Partially Academic benefit, Entertainment benefit, and Accessibility had relationship with Interest To Use Internet.

**Keywords** : Academic benefit, Entertainment benefit, Accessibility, Interest to Use Internet