

## ABSTRAK

### EVALUASI HARGA POKOK PRODUKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ketepatan penentuan harga pokok produk berdasarkan pesanan. Penelitian yang dilakukan berupa studi kasus pada PT. Hoetama Chemindo.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik-teknik tersebut digunakan untuk mengumpulkan data mengenai sejarah perusahaan, biaya produksi dan non produksi, data tentang penentuan harga pokok produk, dan informasi lain yang relevan dengan penelitian.

Teknik analisis data yang digunakan untuk memecahkan masalah tersebut yaitu mendeskripsikan data mengenai pelaksanaan prosedur penentuan harga pokok pesanan dan menganalisis harga pokok pesanan.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka disimpulkan bahwa penentuan harga pokok produksi untuk pesanan pada perusahaan tidak tepat dilihat dari adanya perbedaan prosedur perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan. Sedangkan untuk besarnya harga pokok produksi dapat dikatakan tidak tepat karena ada perbedaan perhitungan antara perusahaan dengan teori. Hasil hipotesis menunjukkan perbedaan rata-rata harga pokok pesanan antara perusahaan dengan kajian teori hal ini dibuktikan dengan tidak diterima  $H_0$ . Perhitungan uji statistik parametrik menghasilkan 0.007 lebih kecil dari taraf signifikansi yang ditetapkan yaitu 0,05.

ABSTRACT

AN EVALUATION OF PRODUCT'S COST

This research aimed to evaluate the appropriateness of ordered product's cost determination. This research was a case study at PT. Hoetama Chemindo.

The data collecting techniques used were interview, observation, and documentation. These techniques were employed to collect the data about company history, non production and production cost data, the data on product's cost determination system, and the other information that was relevant with the research.

Data analysis technique used was by data about the procedure of job order costing system and analyzing the job order cost itself.

Based on the data analysis, it was concluded that the determination of ordered product's cost at the company was not appropriate because there was a difference in the calculation procedure. Meanwhile, the amount of product's cost could be said as appropriate due to the calculation difference between the factory and the theory analysis. Similarly the result of the hypothesis testing showed that there was difference in the average of product's cost between the factory and the theory analysis because  $H_0$  was not accepted. The calculation of statistic test was 0,007 that was smaller than the predetermined significance level of 0,05.