

## **ABSTRAK**

**Perancangan Sistem Informasi  
Akuntansi Penjualan Kredit  
Studi Kasus Pada Perusahaan Dian Handycraft  
Di Sentolo, Kulon Progo**

Martinus Cahyo Rahasto  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2005

Tujuan Penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui pelaksanaan sistem akuntansi penjualan kredit pada Perusahaan Dian Handycraft. (2) Untuk mengetahui permasalahan yang terdapat pada sistem akuntansi penjualan kredit pada Perusahaan Dian Handycraft. (3) Untuk memberi masukan suatu rancangan sistem informasi akuntansi penjualan kredit yang sesuai dengan kebutuhan Perusahaan Dian Handycraft.

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode dokumentasi, observasi, kuesioner, wawancara. Teknik analisis data yang digunakan: (1) Untuk menjawab rumusan masalah yang pertama adalah dengan analisis deskriptif. (2) Untuk menjawab rumusan masalah yang kedua yaitu dengan membandingkan antara kajian teori yaitu sistem pengendalian intern dengan praktik yang sesungguhnya terjadi di dalam perusahaan. (3) Untuk menjawab rumusan masalah yang ketiga yaitu dengan merancang sistem informasi akuntansi penjualan kredit.

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang dilakukan, dapat diketahui bahwa: (1) Pelaksanaan sistem penjualan kredit perusahaan masih manual. (2) Permasalahan yang terdapat pada sistem akuntansi penjualan kredit: a) Pengendalian intern belum dilaksanakan dengan baik. b) Akses informasi jumlah piutang pelanggan bagi perusahaan lambat. Kemudian dirancangkan sistem informasi akuntansi penjualan kredit yang diharapkan dapat membantu merekam kegiatan penjualan perusahaan.

## **ABSTRACT**

**Desain for Credit Sales  
Accounting Information System  
A Case Study at Dian Handycraft  
At Sentolo, Kulon Progo**

Martinus Cahyo Rahasto  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2005

The Objectives of this study were to: (1) find out the implementation of the accounting system of credit sales at Dian Handycraft. (2) find out the problems concerning with the implementation of the accounting system of credit sales at Dian Handycraft. (3) and give an accounting information system design of credit sales which was suitable with Dian Handycraft's needs.

The data collection was done by documentation, observation, questionnaire and interview. The techniques of data analysis were as follows: (1) describing the accounting system of credit-sales at Dian Handycraft, (2) comparing the internal control system of credit sales done by the company and the one in the theoretical review, and (3) designing accounting information system of credit-sales.

Based on the data analysis and discussion, the research found that: (1) Dian Handycraft still applied a manual accounting system of credit-sales. (2) The problems found were: a) Dian Handycraft did not carry out the internal control well, b) the information access for account receivable was not on time. The researcher then proposed a design of accounting information system that can help Dian Handycraft in organizing its sales activity.