

ABSTRAK

ANALISIS BIAYA RELEVAN SEBAGAI ALAT UNTUK MEMBANTU PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBUAT SENDIRI ATAU MEMBELI DARI LUAR

PASKALIS ARDIAN WAHYUNANTO

**UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2005**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana menentukan biaya relevan sebagai alat untuk membantu dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat studi kasus yang mengambil tempat di Perusahaan Mebel Berdikari. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi.

Analisis dilakukan dengan melakukan perbandingan antara prosedur penentuan biaya relevan yang dilakukan oleh perusahaan dengan kajian teoritis. Selanjutnya dilakukan perbandingan atas tawaran yang dianjurkan berdasar kedua analisis biaya relevan yang dilakukan perusahaan dan kajian teoritis dalam rangka pengambilan keputusan membuat sendiri atau membeli dari luar.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dapat diketahui bahwa pengambilan keputusan yang dilakukan perusahaan tidak tepat, hal ini dikarenakan adanya perbedaan saran yang ditawarkan oleh analisis biaya relevan menurut perusahaan dan menurut kajian teoritis. Perbedaan analisis biaya relevan tersebut, dikarenakan informasi yang relevan menurut kajian teoritis hanya mencakup biaya variabel yang berbeda disetiap alternatif yang ditawarkan, sedangkan perusahaan mengambil informasi relevan dari HPP (Harga Pokok Produksi). Informasi dari HPP tersebut masih memuat unsur biaya tetap yang berasal dari biaya overhead pabrik yang tidak berbeda disetiap alternatif.

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF RELEVANT COST AS AN INSTRUMENT TO ASSIST THE DECISION MAKING OF SELF MAKING OR BUYING FROM OTHERS

PASKALIS ARDIAN WAHYUNANTO

**UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2005**

The objective of this research was to know how to determine the relevant cost as a tool to assist in decisions making. This research was a case study at BERDIKARI Furniture Company Yogyakarta. Interview and documentation were used as the data collection methods.

The Analysis was conducted by comparing the relevant cost determination procedures between the one by the company and the one in. Further, the researcher compared the suggestion the offers that was suggested by the analysis of relevant cost that was conducted by the company and the theoretical study for decision making of self making or buying from others.

Based on the analysis results, the research found that the company's decision was inappropriate because there were differences on suggestion that was offered by relevant cost analysis according to the company and to the theoretical study. The differences on the relevant cost was due to the relevant information according to the theoretical study only included the different variable cost in every alternative offered, while the company took the relevant information from CGM (Cost of Good Manufactured). The information of the CGM was still including fixed cost from the factory overhead cost which do not differentiate between alternatives.