

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUI PRICE EARNINGS RATIO

**Radit Pramudya**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta**  
**2007**

*Price Earnings Ratio* merupakan sebuah pendekatan dalam analisis fundamental yang banyak digunakan oleh para investor dan para analis sekuritas dalam menilai harga suatu saham. *Price Earnings Ratio* menunjukkan berapa banyak investor bersedia membayar tiap rupiah dari tiap laba yang dihasilkan. Oleh karena itu, faktor-faktor yang mempengaruhi *Price Earnings Ratio* menjadi penting dan menarik untuk diteliti karena mempunyai arti penting bagi investor didalam pengembangan keputusan investasinya .

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Price Earnings Ratio* dari perusahaan-perusahaan manufaktur yang *listing* di BEJ selama periode 2002-2004. Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 24 perusahaan manufaktur. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Model yang digunakan adalah regresi linier berganda yang telah lolos dari pengujian asumsi klasik, yang terdiri dari Normalitas, Multikolinearitas, Heterokedastisitas. Untuk menguji hipotesis mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen digunakan t-test dan F-test dengan taraf signifikansi sebesar 5 persen. Berdasarkan penelitian hasil uji t menunjukkan bahwa *Earnings Growth* dan *Dividend Payout Ratio* berpengaruh secara signifikan terhadap *Price Earnings Ratio*. Sedangkan *Leverage* dan *Return On Equity* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Price Earnings Ratio*. Dari uji F menunjukkan bahwa secara simultan semua variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap *Price Earnings Ratio*.

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING PRICE EARNINGS RATIO**

**Radit Pramudya**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta**  
**2007**

Price Earnings Ratio is an approach in fundamental analysis which is used by many investors and security analyst to assess the stock price. Price Earnings Ratio shows how many investors willing to pay each rupiahs from each profit that is yielded. Therefore, factors analysis influencing Price Earnings Ratio become so important and interesting to be searched because of its important meaning to the investors in developing investment decision.

This research purposed to analyze factors influencing Price Earnings Ratio from the manufacturing companies listed in JSX from year 2002 to 2004. The data used were in form of secondary data which were obtained from Indonesian Capital Market Directory. The sample used 24 was manufacturing companies. The sampling technique was purposive sampling. The model used multiple linear regression which had passed from classic assumption test, consisting of Normality, Multicollinearity and Heteroscedasticity. The t-test and F-test with 5 percent significant level were used to test hypothesis concerning the influence of independent variables to dependent variable. Based on the research, the result of t-test showed that Earning Growth and Dividend Payout Ratio had significant influence on the Price Earnings Ratio. While Leverage and Return On Equity had no significant influence on the Price Earnings Ratio. The result of F-test showed that all the independent variables had significant influence on Price Earnings Ratio simultanteously.