

## ABSTRAK

### PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN KREDIT

#### Studi Kasus pada Perusahaan Kerajinan Kulit Kerajinan Indonesia

LEONARDUS PRAMUDITYO SUSHENDRATMO

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2006

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) pelaksanaan sistem akuntansi penjualan kredit yang diterapkan perusahaan kerajinan kulit Kerajinan Indonesia, (2) permasalahan yang terdapat dalam pelaksanaan sistem akuntansi penjualan kredit pada perusahaan kerajinan kulit Kerajinan Indonesia, (3) memberikan rancangan sistem informasi akuntansi penjualan kredit yang sesuai dengan kebutuhan informasi perusahaan kerajinan kulit Kerajinan Indonesia. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Kerajinan Indonesia pada bulan April sampai Juli 2005.

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah: (1) mendeskripsikan sistem akuntansi penjualan kredit yang sudah dilakukan pada perusahaan Kerajinan Indonesia berdasarkan komponen sistem informasi, (2) mengidentifikasi masalah yang terjadi pada pelaksanaan sistem akuntansi penjualan kredit, (3) merancang sistem informasi akuntansi penjualan kredit berdasar komponen sistem informasi.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pada perusahaan Kerajinan Indonesia sudah ada sistem akuntansi penjualan kredit yang sederhana dan masih memerlukan pengembangan. (2) Permasalahan yang terjadi yaitu pengendalian intern yang belum dilaksanakan dengan baik dan pengendalian manajemen dalam perusahaan yang kurang berjalan dengan baik. (3) Rancangan sistem informasi akuntansi penjualan kredit yaitu merancang *input* dengan merancang *form* elektronik dan formulir, merancang *database* dengan merancang *Entity Relationship Diagram (ERD)* beserta kamus datanya, merancang prosedur dengan merancang bagan alir dokumen (*Flow Chart*) dan diagram arus data (*Data Flow Diagram*). Perancangan *output* dengan merancang jurnal *voucher* penjualan, laporan barang terjual, dan laporan penjualan. Perancangan pengendalian dengan merancang struktur organisasi yang memisahkan tanggungjawab fungsional dan fungsi setiap organisasi.

## **ABSTRACT**

### **CREDIT SALES ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM DESIGN**

#### **A Case Study at Leather Handycraft Company Kerajinan Indonesia**

**LEONARDUS PRAMUDITYO SUSHENDRATMO**  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2006

The objectives of this research were: (1) to know the implementation of credit sales accounting system, (2) to know the problem appeared in the implementation of credit sales accounting system, (3) to provide a credit sales accounting information system design which fulfill the need for sales information for the company. This research was conducted in Kerajinan Indonesia company on April until July 2005.

This research was conducted with the following steps: (1) describing current credit sales accounting system applied by the company based on building block, (2) identifying the problems existed in the credit sales accounting system, (3) designing a credit sales accounting information system based on building block.

This research revealed that: (1) the company already had a simple credit sales accounting system which still needed improvement, (2) the existing problems occurred because the internal control and management control were not done properly, (3) the credit sales accounting information system design for the company was designing input using form and electronic form design; designing database using entity relationship diagram and data dictionary; designing the procedure by designing flow chart and data flow diagram; designing output by designing sales voucher journal, sold goods report, and sales report; control design by designing by the organization structure which separate the functional responsibility and the function of each of department.