

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI, LOKASI, FASILITAS, HARGA DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP PEMILIHAN TEMPAT KOS

Studi kasus : Mahasiswa dan mahasiswi yang menyewa jasa kamar kos di daerah
Mrican dan Seturan.

Septiana Indah Edy Puspita Purwaning Tyas

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2009

Tujuan dari penelitian ini adalah; untuk mengetahui pengaruh secara simultan promosi, lokasi, fasilitas, harga dan kelompok acuan terhadap pemilihan tempat kos; untuk mengetahui pengaruh secara parsial promosi, lokasi, fasilitas, harga dan kelompok acuan terhadap pemilihan tempat kos. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi kuesioner.

Dalam penelitian ini teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Untuk menguji instrumen digunakan pengujian validitas dengan teknik koefisien korelasi *product moment* antara skor butir dengan skor total dan pengujian reliabilitas dengan teknik *Split-half*. Jawaban-jawaban kuesioner tersebut dianalisis dengan rumus analisis persentase, analisis regresi linear berganda dan uji asumsi klasik, uji F, dan uji t.

Berdasarkan hasil analisis persentase diketahui bahwa sebagian besar responden berjenis kelamin wanita dan berusia 21-23 tahun, dengan tingkat pendapatan RP 801.000,00 sampai Rp 1.000.000,00 per bulan, dan berasal dari daerah pulau jawa di luar daerah Yogyakarta. Hasil penelitian secara regresi menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh dalam pemilihan tempat kos, sedangkan variabel promosi, lokasi, fasilitas, dan kelompok acuan tidak berpengaruh dalam pemilihan tempat kos.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROMOTION, LOCATION, FACILITIES, PRICE AND REFERENCE GROUPS IN CHOOSING A BOARDING HOUSE

Case study on the student who rent a boarding room in Mrican and Seturan

Septiana Indah Edy Puspita Purwaning Tyas

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2009

The aims of this research were to know if (1) there was a simultaneous influence of promotion, location, facilities, price, and reference groups toward the behaviour of choosing boarding house, 2) there was a partial influence of promotion, location, facilities, price, and reference groups toward the behavior of choosing boarding house.

Data collecting methods used were questionnaire. In this research, the technique of sampling used was purposive sampling. To test the instrument, the research used analysis of validity by technique of product moment coefficient correlation between point score and total score and the reliability test by Split-half technique. The data was analyzed using Percentage Analyzed, Multiple Linear Regression, and Classical Assumptions Test.

Based on the percentage analysis, the research found that most of respondents were female, aged between 21-23 year old with allowance of Rp 801.000,00 until Rp 1.000.000,00 per month, and came from Java Island excluded Yogyakarta. The result of this research revealed that the price influenced consumer for choosing boarding house, on the other hand promotion, location, facility, and reference group did not influence consumer's choice of boarding house.