

ABSTRAK

ANALISIS HUBUNGAN GAYA HIDUP DAN KELOMPOK ACUAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAPTOP

Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Andreas Agung Dwi Admojo
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2009

Tujuan dari penelitian ini adalah, 1) Untuk mengetahui hubungan gaya hidup dengan keputusan pembelian produk laptop 2) Untuk mengetahui hubungan kelompok acuan dengan keputusan pembelian produk laptop.

Penelitian ini merupakan studi kasus pada mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Atma Jaya Yogyakarta yang memiliki laptop. Sampel yang diteliti sebanyak 100 responden. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *Purposive Non Random Sampling*. Uji Validitas menggunakan teknik Korelasi *Pearson's Product Moment* dan Uji Reliabilitas menggunakan rumus *Cronbach's Alpha*. Teknik analisis data untuk mengetahui profil responden menggunakan teknik analisis Persentase, sedangkan untuk hipotesis pertama dan hipotesis kedua menggunakan korelasi *product moment*.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa : 1) terdapat hubungan positif sedang antara gaya hidup dengan keputusan pembelian produk laptop, 2) terdapat hubungan positif kuat antara kelompok acuan (pihak keluarga) dengan keputusan pembelian produk laptop, 3) terdapat hubungan positif sangat kuat antara kelompok acuan (pihak lain) dengan keputusan pembelian produk laptop.

Kata Kunci: Gaya hidup dan keputusan pembelian.

ABSTRACT
AN ANALYSIS ON RELATIONSHIP BETWEEN LIFESTYLE AND
REFERENCE GROUP
IN LAPTOP COMPUTER PURCHASE DECISION

A case study on students of University of Atma Jaya Yogyakarta

Andreas Agung Dwi Admojo
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2009

The purposes of this study are to analyse 1) relationship between life style and a laptop purchase decision 2) relationship between reference group and laptop purchase decision.

This research is a case study on students of University of Atma Jaya Yogyakarta. Data were collected by disseminating a questionnaire to the respondents. Population of this research is Atma Jaya Yogyakarta students who have laptops. The studied samples are 100 respondents. The sampling technique used was Purposive Non-Random Sampling. Validity test was using Pearson's correlation technique Product Moment and Reliability was tested Cronbach's alpha formula. Data analysis technique to determine the profile of respondents was Percentage analysis and to analyse relationship between variabel, product moment correlation was used.

The results of data analysis show that : 1) there was a positive relationship between lifestyle and laptop purchase decision, 2) there was a positive relationship between reference group (the family) and laptop purchase decision, 3) there was a positive relationship between reference group (other parties) was laptop purchase decision.

Keywords: lifestyle and purchasing decisions.