

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT OBYEK WISATA PANTAI BARON, PANTAI KRAKAL, DAN PANTAI KUKUP KABUPATEN GUNUNGKIDUL

Yulia Rustiningsih
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2011

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik konsumen dan sikap konsumen terhadap atribut obyek wisata Pantai Baron, Pantai Krakal, dan Pantai Kukup Kabupaten Gunungkidul.

Tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan kuesioner. Sampel yang digunakan adalah konsumen atau wisatawan yang datang di obyek wisata Pantai Baron, Pantai Krakal, dan Pantai Kukup Kabupaten Gunungkidul dengan jumlah 50 responden untuk masing-masing pantai, dengan menggunakan *aksidental sampling*. Tehnik analisis data yang digunakan untuk mengetahui karakteristik konsumen adalah analisis Prosentase, dan untuk mengetahui sikap konsumen digunakan Analisis *Multiattribute Attitude Model*.

Berdasarkan Analisis Prosentase diketahui bahwa sebagian besar konsumen Pantai Baron adalah pria (52%), umur 21-30 tahun (68%), pekerjaan mahasiswa (44%), tingkat pendidikan Diploma (48%), pendapatan <Rp500.000 (48%). Konsumen Pantai Krakal sebagian besar adalah wanita (56%), umur 21-30 (56%), pekerjaan mahasiswa (38%), tingkat pendidikan Diploma (38%), pendapatan <Rp 500.000 (58%). Konsumen Pantai Kukup sebagian besar adalah wanita (56%), umur 21-30 (56%), pekerjaan mahasiswa (38%), tingkat pendidikan Diploma (44%), pendapatan <Rp 500.000 (54%). Dari hasil analisis keseluruhan MAM dapat disimpulkan bahwa sikap konsumen terhadap atribut obyek wisata Pantai Baron, Pantai Krakal, dan Pantai Kukup adalah sangat baik dan positif. Nilai sikap dari keseluruhan atribut masing-masing pantai adalah sebesar 5,98.

ABSTRACT

ANALYSIS ON VISITORS ATTITUDE TOWARDS THE ATTRIBUTE OF TOURIST ATTRACTION OF BARON BEACH, KRAKAL BEACH AND KUKUP BEACH IN GUNUNGKIDUL REGENCY

**Yulia Rustiningsih
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2011**

The purpose of this research was to know the visitors characteristic and visitors attitude towards the attribute of tourist attraction of Baron Beach, Krakal Beach, and Kukup Beach in Gunungkidul Regency.

The techniques of data collection used were interview and questionnaire. The sample used was visitors or tourists visiting to tourist attraction of Baron Beach, Krakal Beach, and Kukup Beach in Gunungkidul Regency totaled 50 respondents for each beach, by using accidental sampling. Technique of data analysis used to find out the visitors characteristic was percentage analysis, and to know the visitors behavior it used multiattribute attitude model analysis.

Based on percentage analysis, the research found that of Baron beach were male (52%), aged 21-30 years (68%), students occupation (44%), diploma level of education (48%), income < IDR 500.000 (48%). The visitors of Krakal Beach mostly were female (56%), aged 21-30 (56%), students occupation (38%), diploma level of education (38%), income < IDR 500.000 (58%). The visitors of Kukup Beach were mostly female (56%), aged 21-30 (56%), students occupation (38%), diploma level of education (44%), income < IDR 500.000 (54%). From the result of analysis of entire MAM, the research concluded that the visitors attitude towards the attribute of tourist attraction of Baron Beach, Krakal Beach, and Kukup Beach was very good and positive. The attitudinal value of entire attributes of each beach was 5,98.