

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PERUBAHAN HARGA BAHAN BAKAR

**Studi tentang Perilaku Ibu Rumah Tangga di Dusun Kembangsono, Desa
Trimulyo, Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul, Yogyakarta**

**Lutfi Medyasasi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2010**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) apakah ada perbedaan konsumsi bahan bakar antara sebelum dan setelah kebijakan konversi dan (2) apakah terdapat perbedaan sikap masyarakat dalam menanggapi perubahan harga bahan bakar, populasi dalam penelitian ini adalah Ibu – ibu rumah tangga di Dusun Kembangsono RT 01, Desa Trimulyo, Kecamatan Jetis, Bantul, Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 36 responden dengan pengambilan sampel menggunakan *cluster random sampling*. Untuk pengujian instrumen dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Hasil yang diperoleh dari penelitian yaitu (1) ada perbedaan konsumsi bahan bakar antara sebelum dan sesudah kebijakan konversi, dan (2) terdapat perbedaan sikap masyarakat dalam menanggapi adanya perubahan harga bahan bakar.

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON THE CONSUMER BEHAVIOUR ABOUT THE PRICE ALTERATION OF ENERGY

**A Study about Housewives Behavior in Dusun Kembangsongo RT 01, Desa
Trimulyo, Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.**

**Lutfi Medyasasi
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2010**

The study aimed to investigate whether (1) there was any difference about utilizing of energy between before and after conversion policy and (2) there was any difference of consumer behaviour about price alteration of energy. The population in this study were housewives in Dusun Kembangsongo RT 01, Desa Trimulyo, Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul, Yogyakarta. The study was conducted by distributing questionnaires to 36 respondents using clustered random sampling method. To test the research instruments, the research conducted the validity and reliability test. The data gathered from the questionnaires was tested by Descriptive Analysis and Oneway Anova. The results of research (1) there was a difference about utilizing of energy between before and after conversion policy and (2) there was no difference of consumer behaviour about price alteration of energy.