

ABSTRAK

ANALISIS PERBEDAAN MINAT PINDAH KONSUMEN DARI KARTU CDMA KE GSM TELKOMSEL TERHADAP ATRIBUT PRODUK

Studi kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta

Patrisia Titik Indarti

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2010

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan minat pindah konsumen dari kartu CDMA ke GSM Telkomsel terhadap atribut produk (kartu perdana, fitur, area/zona dan infra struktur jaringan). Perbedaan minat tersebut ditinjau dari jenis kelamin, usia, uang saku dan tingkat pengeluaran. Dalam penelitian ini menggunakan studi kasus yang dilakukan pada bulan Maret - April 2010. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Sanata Dharma yang berpindah kartu dari CDMA ke GSM Telkomsel. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden dan teknik pengambilannya dengan teknik *Accidental Sampling* dan *Purposive Sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis persentase, analisis *Arithmatic Mean* (rata-rata hitung), analisis *Independent Sample T-test*, analisis *One Way Anova*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa faktor atribut area/zona merupakan faktor paling penting yang mempengaruhi minat pindah konsumen dari kartu CDMA ke GSM Telkomsel dan hasil penelitian ini juga menunjukkan adanya perbedaan minat pindah konsumen dari kartu CDMA ke GSM Telkomsel terhadap kartu perdana ditinjau dari perbedaan usia dan adanya perbedaan minat pindah konsumen dari kartu CDMA ke GSM Telkomsel terhadap fitur ditinjau dari perbedaan uang saku.

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON THE DIFFERENCE OF SWITCHING INTEREST FROM THE CDMA TO GSM TELKOMSEL BASED ON PRODUCT ATTRIBUTES

A case study on students of Sanata Dharma University, Yogyakarta

Patrisia Titik Indarti

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2010

This research aims to know if there is differences of switching interest from CDMA to GSM card Telkomsel based on product attributes (cards packs, features, area/zona and network infrastructure) in terms of gender, age, pocket money and spending levels. This research was a case study conducted from March to April 2010. The method of data collection was questionnaires. The population in this research is Sanata Dharma students who move cards from CDMA to GSM Telkomsel. The number of samples used in this study was as many as a hundred respondents and the technique was accidental sampling and purposive sampling. The analysis of the data in this research was the analysis of the percentage, Arithmetic Mean (in general counted), Independent Sample T-test and One Way Anova. The result of the research showed that the attribute factor of area/zona was the most important factor that influenced the switching interest from CDMA to GSM card Telkomsel and result of this research also showed that related to card packs, there was a difference of switching interest from CDMA to GSM card Telkomsel inspected from difference of age and related to card features, there was a difference of switching interest from CDMA to GSM card Telkomsel inspected from difference of pocket money.