

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK *HANDPHONE* Studi Pada Pembantu Rumah Tangga di Desa Gunungpring Kecamatan Muntilan**

**Kuncoro Wijatmiko  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2010**

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui profil konsumen, (2) faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk *handphone*, dan (3) untuk mengetahui faktor yang menjadi prioritas utama bagi konsumen dalam memilih produk *handphone*. Penelitian ini adalah studi pada pembantu rumah tangga di Desa Gunungpring Kecamatan Muntilan.

Data yang dikumpulkan dengan teknik wawancara dan kuesioner. Untuk mengetahui karakteristik konsumen digunakan Analisis Prosentase, untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk *handphone* digunakan Uji Cochran, dan untuk mengetahui faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk *handphone* digunakan Analisis Prioritas Kepentingan

Dari Analisis Prosentase diperoleh hasil yaitu sebagian besar konsumen adalah wanita (65%), berusia >27 tahun (50%), penghasilan konsumen sebesar Rp 350.000 – Rp 500.000 per bulan (55%), pendidikan terakhir SD (72,5%), lama penggunaan *handphone* 13-24 bulan (40%). Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih produk *handphone* adalah harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas *handphone*, harga *handphone* yang ditawarkan dapat terjangkau oleh masyarakat, jaminan/ garansi produk yang sesuai, bila *handphone* terjatuh *casing* tidak mudah pecah, daya tahan baterai yang tahan lama (lebih dari 1 hari pemakaian), *handphone* memiliki nada dering yang menarik, program menu *handphone* mudah digunakan, desain *keypads* pada *handphone* memberikan kenyamanan saat digunakan, *handphone* mudah diperbaiki jika terjadi kerusakan, *handphone* memiliki ukuran yang kecil. Faktor yang menjadi prioritas utama bagi konsumen dalam memilih produk *handphone* adalah faktor harga.

## **ABSTRACT**

### **AN ANALYSIS ON THE FACTORS INFLUENCING THE CONSUMERS' DECISION IN CHOOSING A CELLULAR PHONE**

**A study on Housemaids in Gunungpring, Muntilan**

**Kuncoro Wijatmiko  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2010**

The objectives of this research were (1) to find out the consumers' profile, (2) the factors that influenced the consumers' decision in choosing a cellular phone, and (3) to identify the factor which became the main priority for the consumers in choosing the cellular phone product. This research was a study on housemaids in Gunungpring, Muntilan.

The data were collected through interview and questionnaire. Percentage Analysis was used to find out the characteristics of the consumers, *Cochran* test was used to find out the factors that effected the consumers' decision in choosing the cellular phone product, and Importance Priority Analysis was used to find out the most dominant factor that effected the consumers' decision in choosing the cellular phone product.

The result of the Percentage Analysis showed that most of the consumers were women (65%), aged > 27 years old (50%), had the income around Rp 350.000 - Rp 500.000 per month (55%), had education background of Elementary School (72,5%), and had used the cellular phone for about 13-24 months (40%). The factors that influenced the consumers' decision in choosing a cellular phone product were the price offered was appropriate with the quality of the cellular phone, the price offered was reachable to the consumers, the guarantee of the product was suitable, the case of the cellular phone was not easily broken, the battery was durable (for more than one day using), the cellular phone has some interesting ringtones, the menu program in the cellular phone was easy to use, the keypad design was comfortable to use, the cellular phone was easy to repair, and the cellular phone was small in size. The factor which became the main priority for the consumers in choosing the cellular phone product was the price.