

## ABSTRAK

### **PENGARUH MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN, KEPERCAYAAN, DAN LOYALITAS KONSUMEN Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta**

Regina Maria Putri Dwijayanti  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2010

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh merek dan kualitas produk terhadap kepuasan, kepercayaan, dan loyalitas konsumen di Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan selama bulan November sampai Desember 2009. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini ditentukan sebanyak 100 responden, dan pengambilannya dengan teknik *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa merek dan kualitas produk berpengaruh secara bersama-sama dan secara parsial terhadap kepuasan, kepercayaan, dan loyalitas konsumen.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF BRAND AND PRODUCT QUALITY ON CONSUMERS SATISFACTION, BELIEF, AND LOYALTY OF CONSUMERS A Case Study on Sanata Dharma University Students**

Regina Maria Putri Dwijayanti  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2010

This research aims at finding out the effect of brand and product quality on satisfaction, belief, and loyalty of consumers in Sanata Dharma University, Yogyakarta. This research was conducted from November to December 2009. Data were collected using questionnaire. The population of this research was Sanata Dharma University students. The samples of this research were 100 respondents which were taken using accidental sampling technique. Multiple linear regression analysis was used to analyze the data. The result of this research shows that brand and products quality affect on satisfaction, belief, and loyalty of consumers.