

ABSTRAK

**PENGARUH KUALITAS, KEMASAN, DAN HARGA
PRODUK DETERJEN ATTACK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**
Studi Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma
Kampus I dan III, Yogyakarta

**Filius Beatus Aren
Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
2009**

Tujuan dari penelitian ini adalah, 1) untuk mengetahui pengaruh secara simultan kualitas, kemasan dan harga produk deterjen Attack terhadap kepuasan konsumen 2) untuk mengetahui pengaruh secara parsial kualitas, kemasan dan harga produk deterjen Attack terhadap kepuasan konsumen

Penelitian ini dilakukan dengan cara studi kasus pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta kampus I dan III. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta yang pernah menggunakan produk deterjen Attack. Sampel yang diteliti sebanyak 100 responden. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Uji Validitas menggunakan teknik Korelasi *Pearson's Product Moment* dan Uji Reliabilitas menggunakan rumus *Cronbach's Alpha*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji F dan Uji t pada taraf signifikansi 5%.

Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui bahwa : 1). Secara simultan variabel kualitas, kemasan dan harga produk deterjen Attack berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen. 2). Secara parsial variabel kualitas produk deterjen Attack berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen, sedangkan variabel kemasan dan harga produk deterjen Attack tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF QUALITY, PACKAGING, AND PRICING ON CUSTOMER SATISFACTION

Case Study : Students of Sanata Dharma University Campus I And III,
Yogyakarta

Filius Beatus Aren
Economic Faculty
Sanata Dharma University
2009

The objective of the research was to determine the influence of quality, price and product packaging detergent Attack on customer satisfaction, simultaneously and partially

The research was done on students Sanata Dharma University Yogyakarta campus I and III. Techniques of data gathering was questionnaires. The sample were 100 respondents. Sampling technique used was purposively Sampling. Test validity using Pearson's correlation technique Product Moment Test and Reliability using Cronbach's Alpha formula. Data analysis technique in the research, multiple linear regression, and simple linear regression.

Based on the analysis, the result were : 1). Simultaneously, quality, packaging and product prices Attack detergent positive effect on customer satisfaction. 2). Partially, quality had significant effect on customer satisfaction, while the packaging and pricing had not effect on customer satisfaction.