

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENAYANGAN MOTO-GP (*SPONSORSHIP EVENT*) TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA

Studi Pada : Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha
di Daerah Istimewa Yogyakarta

Stefanus Fandy Febryanto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta 2009

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan penayangan Moto-GP (*sponsorship event*) terhadap minat beli sepeda motor merek Yamaha di Kota Yogyakarta.

Penelitian ini dilakukan dari bulan Mei sampai Juni 2009 di lima dealer di Kota Yogyakarta. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik kuisisioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengguna sepeda motor merek Yamaha. Sampel dalam penelitian ini ditentukan sebanyak 100 responden, dengan teknik *convenience sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan penayangan Moto-GP secara simultan berpengaruh positif terhadap minat beli sepeda motor merek Yamaha, dan demikian pula secara parsial kualitas produk dan penayangan Moto-GP berpengaruh positif terhadap minat beli sepeda motor merek Yamaha.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND MOTO-GP LIVE
PRESENT (SPONSORSHIP EVENT)
TOWARD YAMAHA MOTORCYCLE PURCHASE INTEREST**
Case Study : Yamaha Motorcycle Users In Some City Dealers In Yogyakarta

**Stefanus Fandy Febryanto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2009**

The aim of this research was to know influence of product quality and Moto-GP Live Present (sponsorship event) toward Yamaha motorcycle purchase interest.

The research was done from May until June 2009 at five city dealers in Yogyakarta. The data was collected using questionnaire. The research population was Yamaha motorcycle users. The sample of research was as many as 100 respondents determined by convenience sampling technique. The data analysis technique of this research was regression analysis.

The result of this research showed that product quality and Moto-GP Live Present (sponsorship event) simultaneously and partially had positive influence toward Yamaha motorcycle purchase interest.