

Abstrak

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK
Studi Kasus
PERUSAHAAN GENTENG MAKMUR
DUKUH PUGERAN DESA TEGALSARI KECAMATAN WERU
KABUPATEN SUKOHARJO**

**FX SRI WAHYUDI
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2000**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah prosedur penentuan harga jual produk dan besarnya harga jual produk pada perusahaan genteng makmur sudah tepat. Penelitian dilakukan di Perusahaan Genteng Makmur yang menghasilkan empat macam jenis genteng yaitu, genteng kerpus, genteng garuda, genteng bulat sirip, dan genteng kotak sirip. Penelitian dilakukan pada bulan januari 1999 sampai dengan bulan juni 1999.

Data yang diperlukan dalam penelitian ini diperoleh dengan wawancara, dokumentasi dan observasi. Analisis data dilakukan dengan membandingkan teori yang ada dengan perhitungan yang ada dalam perusahaan.

Hasil analisis data menunjukkan, tidak ada perbedaan yang berarti antara penentuan harga jual menurut perusahaan dan penentuan harga jual menurut kajian teori. Perbedaan perhitungan harga jual yang ada masih dalam batas toleransi yang ditentukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan untuk jenis genteng kerpus, genteng garuda, genteng bulat sirip, dan genteng kotak sirip adalah sangat tepat.

ABSTRACT
Analysis of Product Selling Price Determination
Case Study at Makmur Tile Company
in Tegalsari, Weru, Sukoharjo

FX Sri Wahyudi
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2000

The aim of this research is to know whether the procedures of product selling price determination and the level of product selling price at Makmur Tile Company have been appropriate. This research was conducted from January to June 1999 at Makmur Tile Company producing four types of tiles, namely: Genteng Kerpus, Genteng Garuda, Genteng Bulat Sirip, Genteng Kotak Sirip.

Data Collecting techniques used were interview, observation and documentary study. The data were then analyzed by comparing the relevant theories with the calculation done by the company.

The finding is: there is no significant difference between product selling price determination done by the company and the determination according to the theories. The difference is still within the tolerance limits. Therefore it can be concluded that the product selling price determination conducted by the company has been very appropriate.