

ABSTRAK

PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA KENDARAAN BERMOTOR MEREK HONDA Studi Kasus Pada Bengkel AHASS Cahya Wijaya

**LEO BAYU KRISTANTO
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2010**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan merek terhadap loyalitas konsumen pada kendaraan bermotor merek honda. Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 90 orang responden.

Penulis menggunakan beberapa teknik dalam mengumpulkan data, yaitu koesioner, wawancara, dan observasi, sedangkan untuk analisis data, penulis menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana (uji t).

Berdasarkan analisis data menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan variabel kepercayaan merek terhadap variabel loyalitas konsumen motor honda

ABSTRACT
THE EFFECT OF THE BRAND TRUST TO THE CUSTOMER LOYALTY ON HONDA
MOTORCYCLE

A study case to AHASS Cahya Wijaya

LEO BAYU KRISTANTO
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2010

The purpose of the research is to find out the effect of brand trust to the customer's loyalty on honda motorcycle. the research is a study case with 90 respondents as the sample.

The writer use some technigue in collecting data which are questionnaires, interview and observation. For the data analisis the writer use simple linier regresion analysis.

The data analysis indicates that there is a positive effect of brand trust to the loyalty on Honda motorcycle.