

ABSTRAK

Perbedaan Persepsi Fasilitas dan Tarif

**Studi Kasus pada Konsumen Hotel Borobudur
Jalan Magelang km. 6,3 Jombor
Sleman – Yogyakarta**

**Christopher Widyalistyanto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2010**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perkembangan tingkat hunian Hotel Borobudur dan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan persepsi mengenai fasilitas dan tarif terhadap tingkat hunian hotel ditinjau dari kamar yang disediakan. Tingkat hunian hotel yang dimaksud adalah tingkat hunian Hotel Borobudur Yogyakarta.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan jumlah sampel dalam penelitian sebanyak 70 orang responden dan populasinya adalah pengunjung serta manajer Hotel Borobudur Yogyakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara, observasi, dan tinjauan pustaka. Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari – Februari 2010. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis varians satu jalan kruskal wallis.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa : (1) Tingkat hunian Hotel Borobudur selalu naik setiap tahunnya, (2) Tidak terdapat perbedaan persepsi mengenai fasilitas jika ditinjau dari kamar yang disediakan, (3) Tidak terdapat perbedaan persepsi mengenai tarif jika ditinjau dari kamar yang disediakan.

ABSTRACT

Differences of Perception About Facilities and Room Rate
A Case Study in Borobudur Hotel Consumer
Sleman, Yogyakarta

Christopher Widyalistyanto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2010

This study aims to determine find out the development of Borobudur Hotel occupancy rates and to determine whether there are differences of perception about the facilities and tariff of the hotel occupancy rate in terms of available rooms. Hotel occupancy rate in question is the level of occupancy of Borobudur Hotel Yogyakarta.

Kind of research is a case study with a total sample of respondents as many as 70 people were visitors to the population as well as manager of the Hotel Borobudur in Yogyakarta. Data collection techniques used were questionnaires, interviews, observation, and review of the literature. This research was conducted in January-February 2010. The data analysis technique used was One Way Analysis of Variance of Kruskal Wallis.

Results of analysis of data shows that: (1) Borobudur Hotel occupancy rate always increased every year, (2) There were no differences in perceptions about the facilities viewed from the room provided, (3) There were no differences in perceptions about the room rate viewed from the room provided.