

ABSTRAK

ANALISIS HUBUNGAN PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP Studi kasus pada konsumen produk televisi Desa Sampit Kelurahan Sampit RT 01 Ketapang Kalimantan Barat

**Bernadeta Astami
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2010**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) apakah ada hubungan pendapatan dengan gaya dan (2) apakah ada perbedaan antara pendapatan rendah, sedang, tinggi dalam gaya hidup. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk televisi Desa Sampit Kelurahan Sampit RT 01 Ketapang Kalimantan Barat. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden dengan pengambilan sampel menggunakan *purposive non random sampling*. Untuk pengujian instrumen dilakukan uji validitas, reliabilitas, *Rank Spearman* dan analisis *One way Anova*. Hasil yang diperoleh dari penelitian yaitu (1) ada hubungan antara pendapatan dengan gaya hidup dan (2) tidak ada perbedaan antara pendapatan rendah, sedang, tinggi dalam gaya hidup.

Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa dengan pendapatan konsumen dapat membeli barang atau jasa sesuai dengan gaya hidup mereka. Dan juga bahwa konsumen bisa memilih atau menyesuaikan barang apa saja yang harus dibeli sesuai dengan kebutuhan hidup mereka.

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON A THE RELATIONSHIP BETWEEN INCOME AND LIFESTYLE

A case study on television consumer in
Sampit Village RT 01, Ketapang, West Kalimantan.

Bernadeta Astami
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2010

This study aims to determine (1) whether there is a relationship between income and lifestyle (2) whether there is a difference between those who have low, medium, high income and their lifestyle; the population in this research is the television consumer in Sampit Village, RT 01, Ketapang, West Kalimantan. This research was conducted by distributing questionnaires to 100 respondents by using *purposive-non-random sampling*. For testing the validity, reliability of the instruments research used *Rank Spearman* and *one way Anova* analysis. The research found that : (1) there was a correlation between income and lifestyle (2) there was no difference between those who have low, medium, and high income in lifestyle. In this case it can be concluded that the consumers are able to buy goods or services in accordance with their lifestyle based on their income, and also that the consumers can select or adjust any items that must be purchased in accordance with their daily lives.