

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN PUPUK TIENS GOLDEN HARVEST

Pay Irianto Istia

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2010

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah secara simultan harga, kualitas, promosi dan kemasan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen pupuk Tiens Golden Harvest.

Penelitian ini dilaksanakan di Stockist 39, Jl Pringgondani No. 7 Mrican Yogyakarta. Subyek penelitian ini adalah konsumen pengguna pupuk Tiens Golden Harvest yang telah menggunakan pupuk Tiens Golden Harvest minimal tiga kali. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Obyek penelitian meliputi harga, kualitas, promosi, kemasan dan loyalitas konsumen. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan teknik regresi linear berganda yang bertujuan untuk menjawab tujuan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh dari faktor harga, kualitas, promosi dan kemasan secara simultan terhadap loyalitas konsumen pupuk Tiens Golden Harvest.

ABSTRACT

**ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE CUSTOMERS LOYALTY IN TIENS
GOLDEN HARVEST FERTILIZER**

Pay Irianto Istia

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2010

The purpose of the research was to find out the influence of the price, quality, advertisement and packaging to the customers loyalty.

The research was done at Stockist 39, Jl Pringgondani 7 Mrican, Yogyakarta. The subject of the research were Tiens Golden Harvest fertilizer customers who used Tiens Golden Harvest fertilizer more than three times. The samples were 100 respondents. The objects of the research were price, quality, advertisement, packaging and customers loyalty. The technique of data analysis was multiple linear regression technique.

The result of the research indicated that all independent variables was influence simultaneously to the customer loyalty in Tiens Golden Harvest fertilizer.