

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH HARGA PRODUK, VARIASI PRODUK, SERVICE QUALITY, DAN CONSUMER MATERIALISM TERHADAP SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK PERAWATAN KECANTIKAN

Studi Kasus : *Rest & Relax Day Spa-Salon*, Jl. Hadidarsono No. 7 Kotabaru,
Yogyakarta

Maria Margareta Ariana Dewani
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2009

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1). Pengaruh harga produk jasa terhadap sikap konsumen, 2). Pengaruh variasi produk jasa terhadap sikap konsumen, 3). Pengaruh *service quality* terhadap sikap konsumen, dan 4). Pengaruh *consumer materialism* terhadap sikap konsumen.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara, dan observasi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner pada responden. Populasi dari penelitian ini adalah semua konsumen yang melakukan perawatan kecantikan di *Rest & Relax Day Spa-Salon*. Sampel yang diteliti sebanyak 100 responden. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Uji Validitas menggunakan teknik Korelasi *Pearson's Product Moment* dan Uji Reliabilitas menggunakan Rumus *Alpha Cronbach*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Asumsi Klasik, Regresi Linier Berganda, *One Way ANOVA*, dan Uji t pada taraf signifikansi 5%.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa : 1). Harga produk jasa tidak berpengaruh terhadap sikap konsumen, 2). Variasi produk jasa tidak berpengaruh terhadap sikap konsumen, 3). Elemen-elemen *service quality* berpengaruh terhadap sikap konsumen, dan 4). Semakin tinggi *consumer materialism*, semakin tinggi sikap konsumen terhadap produk. Pada penelitian ini, variabel harga produk jasa, variasi produk jasa, dan *service quality* berpengaruh 86,10% terhadap sikap konsumen, sedangkan 13,90% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain.

ABSTRACT

**AN ANALYSIS ON THE INFLUENCE OF PRODUCT PRICE, PRODUCT VARIETY, SERVICE QUALITY, AND CONSUMER MATERIALISM ON CONSUMER ATTITUDE TOWARDS BEAUTY TREATMENT PRODUCT
A Case Study on Rest & relax Day Spa-Salon, Jl. Hadidarsono No. 7
Kotabaru, Yogyakarta**

**Maria Margareta Ariana Dewani
Faculty Economic of Management
Sanata Dharma University
2009**

The purposes of this research were to know : 1). The influence of product price on consumer attitude, 2). The influence of product variation on consumer attitude, 3). The influence of service quality on consumer attitude and 4). The influence of consumer materialism on consumer attitude.

The data collection techniques were questionnaire, interview, and observation. Data were collected by distributing a questionnaire to the respondents. The population of this research was all consumers who bought beauty treatment products at Rest & Relax Day Spa-Salon. The samples were 100 respondents. The used sampling technique was Purposive Sampling. The Validity test was Correlations Pearson's Product Moment and reliability test was Cronbach's Alpha. This research used Multiple Regression Test, One Way ANOVA and T-test on 5% signification.

The results of data analysis showed that : 1). Product price did not influence consumer attitude, 2). Product variation did not influence consumer attitude, 3). Service quality influenced positively consumer attitude and 4). The higher consumer materialism, the more positive consumer attitude. On this research, product price, product variation and service quality contribute 86,10% to consumer attitude while 13,90% was influenced by other variables.