

**ABSTRAK**  
**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP SISTEM PENJUALAN**  
**KREDIT MOTOR MEREK YAMAHA**  
**Studi kasus pada Dealer Sumber Baru Motor di Yogyakarta**

**Yunita**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta**  
**2010**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) Karakteristik konsumen yang diteliti, 2) Sikap konsumen terhadap sistem penjualan kredit motor merek Yamaha. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara dan kuesioner. Sampel yang digunakan adalah orang yang membeli sepeda motor merek Yamaha secara kredit dan berjumlah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan 1) Untuk mengetahui profil konsumen adalah dengan analisis persentase, 2) Untuk mengetahui sikap konsumen digunakan analisis Multiattribute Attitude Model.

Hasil yang diperoleh dari analisis masalah pertama, persentase terbesar yaitu sebanyak 63% adalah laki-laki, 82% berusia antara 20-30 tahun, 58% jenis pekerjaan Lain-lain (pekerjaan yang tidak dicantumkan di kuesioner), 45% berpenghasilan antara Rp. 1.000.000,00 – Rp. 1.500.000,00, 92% mempunyai kendaraan hanya sepeda motor saja.

Dari analisis masalah kedua, dengan analisis M.A.M, diperoleh hasil bahwa sikap konsumen secara keseluruhan terhadap sistem penjualan kredit sepeda motor merek Yamaha adalah sangat baik atau konsumen merasa puas.

## **ABSTRACT**

### **THE ANALYSIS ON CONSUMERS' ATTITUDE TOWARDS CREDIT TRADING SYSTEM OF YAMAHA MOTORCYCLE Case Study in Sumber Baru Motor Dealer in Yogyakarta**

**Yunita  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2010**

The purpose of the research was to find out: 1) the characteristic of consumers understudied; 2) the attitude of consumers towards credit trading system of Yamaha motorcycle. The technique of data collection was conducted by using interview and questionnaire. The sample used was people that bought Yamaha motorcycle by credit system and totaled 100 respondents. The techniques of data analysis used: 1) percentage analysis to find out the consumers' profile, 2) Multi attribute Attitude Model analysis to find out the attitude of consumers.

The research found that, most consumers were male (63%); aged from 20-30 years old (82%); having various occupation (58%) (occupation of which was not specified in questionnaire); earned incomes of IDR 1.000.000,00 – IDR 1.500.000,00 (45%); having motorcycle as the main transportation means (92%).

From the analysis of second problem, by M.A.M analysis, the research found that the consumers' attitude towards credit trading system of Yamaha motorcycle was very good or the consumers felt satisfied.