

## ABSTRAK

### ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MOTIVASI BERKUNJUNG KONSUMEN

**Studi Kasus pada *Outbound* Banyu Sumilir. Dusun Srowolan, Desa Purwobinangun, Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman, Yogyakarta.**

Lourentinus Bowo Wahyu Ekarestianto  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2010

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh variabel Harga, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan secara sendiri-sendiri maupun bersama-sama terhadap motivasi berkunjung konsumen. dan (2) variabel Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan yang menjadi alasan utama motivasi berkunjung konsumen.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus pada konsumen yang datang ke *Outbound* Banyu Sumilir. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebar dan diisi oleh 50 orang kepala rombongan sebagai sampel penelitian.. Teknik pengambilan sampel yang digunakan *Purposive Convenience Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda dan Analisis Prioritas Kepentingan.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) variabel harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan secara parsial dan simultan berpengaruh positif terhadap motivasi berkunjung konsumen; (2) variabel kualitas pelayanan menjadi alasan konsumen yang paling utama dalam motivasi berkunjung.

## **ABSTRACT**

### **AN ANALYSIS ON THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION, PLACE AND QUALITY OF SERVICE ON CONSUMER MOTIVATION**

**A Case Study on Consumers of Outbound Banyu Sumilir. Dusun Srowolan,  
Desa Purwobinangun, Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman, Yogyakarta.**

Lourentinus Bowo Wahyu Ekarestianto  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2010

This research aims to know: (1) the partial and simultaneous influence of price, promotions, place and quality of service on consumers motivation to visit, and (2) the Magnitude of influence of price, promotions, place and quality of service variables on consumers motivation to visit.

This research is a case study on consumers of Outbound Banyu Sumilir. The data were collected using questionnaires distributed and completed by 50 people as the samples. The sampling technique was used Purposive Convenience Sampling. The data analysis techniques used Multiple Linear Regression Analysis and Important Priority Analysis.

The result of the research showed that: (1) price, promotions, place and quality of service influenced consumers motivation to visit, and (2) the quality of service was the main reason of most consumers to visit the place.