

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI ALASAN KONSUMEN MEMILIH MENONTON FILM DI BIOSKOP CINEMA XXI Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

**Patricia Eva Lestari
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2010**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang menjadi alasan seseorang memilih menonton film di bioskop Cinema XXI. Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 100 orang responden.

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang dibagi sama rata untuk setiap mahasiswa/I Universitas Sanata Dharma. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Cochran Q-Test untuk mengetahui faktor – faktor yang menjadi alasan seseorang memilih menonton dibioskop Cinema XXI.

Dari analisis persentase diperoleh hasil yaitu paling banyak konsumen yang diteliti adalah Pria (54%), berusia 20 - 22 tahun (48%). Dari analisis Cochran Q-Test menunjukkan bahwa faktor lokasi, situasi, suasana, pelayanan, fasilitas, harga adalah faktor – faktor yang menjadi alasan seseorang memilih menonton film di bioskop Cinema XXI.

ABSTRACT

FACTORS THAT BE A REASON FOR CONSUMERS PREFER TO WATCH FILM IN CINEMA CINEMA XXI A Case Study of Student Sanata Dharma University, Yogyakarta

**Patricia Eva Lestari
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2010**

This study aimed to identify what are the reasons to watch the movie at Cinema XXI. The research was a case study with 100 respondents as samples.

This research was conducted by distributing questionnaires to those respondents. The analysis technique used was the Cochran Q-test analysis.

The result obtained from the percentage analysis indicated that most of customer were men (54%), aged 20-22 years (48%). Cochran Q-test analysis indicated that the location, situation, atmosphere, service, facilities, prices were the main reasons to watch movie at Cinema XXI.