

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA

**Studi Kasus : Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen  
Universitas Sanata Dharma**

**Antonius Chandra Tri Cahyo  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2010**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan antara faktor dorongan dari dalam (*internal*), faktor sosial (*external*), dan faktor emosional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan tahun 2005 dan 2006, Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Sampel yang diteliti sebanyak 90 responden, 40 responden untuk Mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2005 dan 50 responden untuk Mahasiswa Program Studi Manajemen 2006 yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Teknik *sampling* yang digunakan adalah teknik *Purposive Sampling*. Uji Validitas menggunakan teknik Korelasi *Product Moment* dan Uji Reliabilitas menggunakan rumus *Spearman Brown*. Teknik analisis data yang digunakan Uji *K-Independent Sample* Kruskal-Wallis pada taraf signifikansi 10%.

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan antara faktor dorongan dari dalam (*internal*), faktor sosial (*external*), dan faktor emosional terhadap minat mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan tahun 2005 dan angkatan tahun 2006 untuk berwirausaha.

**Kata Kunci :** faktor dorongan dari dalam, faktor sosial, faktor emosional, minat berwirausaha.

## **ABSTRACT**

### **THE ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURIAL INTEREST**

**A Case Study : Students of Economic Faculty Management Department  
Sanata Dharma University**

**Antonius Chandra Tri Cahyo  
Management Study of Faculty Economic  
Sanata Dharma University Yogyakarta  
2010**

The research was aimed to find out the difference among impulse factor (internal), social factor (external), and emotional factor to the entrepreneurial interest among students of Management Department batch 2005 & 2006, Faculty of Economic, Sanata Dharma University.

Data collections technique was questionnaire. There were 90 respondents who has taken up Entrepreneurship course as the sample, 40 respondents were students of Management Department batch 2005 and 50 respondents were students of Management Department batch 2006. The sampling technique was Purposive Sampling. Product Moment correlation was used as the Validity Test and Spearman Brown formula was used as Reliability Test. To analyze the data, K-Independent Sample Kruskal-Wallis Test on signification degree 10% was used.

Based on the data analysis, the conclusion of the research was, there was differences among impulse factor (internal), social factor (external), emotional factor to the entrepreneurial interest among students of Management Department batch 2005 & 2006.

**Keywords :** impulse factor, social factor, emotional factor, entrepreneurial interest.