

ABSTRAK

Analisis Penentuan Harga Jual Produk Studi Kasus: PT. Primissima Medari Sleman Yogyakarta

Irene Devi Arie Susanti
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2000

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penentuan harga jual yang ditetapkan oleh PT. Primissima sudah tepat, dengan menggunakan pendekatan metode *Cost Plus Pricing*.

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun langkah-langkah dalam teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab perumusan masalah adalah sebagai berikut: pertama, mendeskripsikan penentuan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan; kedua, menghitung harga jual menurut metode *Cost Plus Pricing* berdasarkan pada pendekatan *Full Costing*; ketiga, menganalisis perbedaan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan dengan harga jual menurut kajian teori; keempat, menentukan apakah harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan sudah tepat atau belum dengan menggunakan kriteria dengan batas toleransi sebagai berikut: Selisih harga jual lebih kecil dari atau sama dengan 5 % adalah tepat; selisih harga jual lebih besar dari 5 % tidak tepat.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: ada perbedaan antara penentuan harga jual menurut perusahaan dengan penentuan harga jual menurut kajian teori. Adapun besarnya selisih harga jual untuk masing-masing produk adalah Rp. 180 (2,02 %) untuk Ne 40's cd, Rp. 2.730 (45,5 %) untuk Ne 40's cm, Rp. 2.200 (20,18%) untuk Ne 44's cm, dan Rp. 3.700 (33,64 %) untuk Ne 50's cm. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan

bahwa harga jual perusahaan untuk Ne 40's cd sudah tepat, karena besarnya selisih kurang dari 5 %, dan untuk Ne 40's cm, Ne 44's cm, Ne 50's cm tidak tepat, karena besarnya selisih lebih besar dari 5 %.

ABSTRACT

Analysis of Determining the Sale Price of Product Case Study at PT Primissima Medari Sleman Yogyakarta

Irene Devi Arie Susanti
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2000

The aim of this research is to know whether the determining of the sale price at PT Primissima using Cost Plus Pricing Method is appropriate or not.

Data collecting techniques used were observation, interview, and documentary study. Data analysis done:

1. to describe the determining of the sale price done by the firm.
2. to calculate the sale price according to the Cost Plus Pricing method, based on Full Cost approach.
3. to analyse the difference between the sale price determined by the firm and the sale price based on the theory.
4. to assess whether the sale price determined by the firm was appropriate or not, using criterion of tolerance limit of 5 % difference.

The findings are:

- The sale price for the Ne. 40's cd was appropriate, because the difference between the sale price determined by the firm and the sale price based on the theory was less than 5 % (Rp.180,00 = 2,02 %)
- The sale price for Ne. 40's cm, Ne. 44's cm, and Ne. 50's cm were not appropriate, because the differences were more than 5 % (Rp. 2.730,00 = 45,5 %; Rp. 2.200,00 = 20,18%; and Rp. 3.700,00 = 33,64 %, respectively.)