

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK LAPANGAN, HARGA, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP MINAT SEWA ULANG KONSUMEN

Studi Kasus pada Lapangan *Score Futsal*, Jl.Kaliurang Km 9,5 Sleman,
Yogyakarta.

Panjerino Setiaji
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh variabel Karakteristik Lapangan, Harga, Lokasi, dan Fasilitas secara sendiri – sendiri maupun bersama – sama terhadap minat sewa ulang konsumen. Dan (2) seberapa tinggi tingkat Kenyamanan Lapangan, Tingkat Murahnya Harga, Akses Mencapai Lokasi, dan Kelengkapan Fasilitas yang dimiliki oleh perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus pada konsumen yang datang ke lapangan *Score Futsal*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebarluaskan dan diisi oleh 100 orang responden sebagai sampel penelitian.. Teknik pengambilan sampel yang digunakan *Purposive Convenience Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) variabel Karakteristik Lapangan, Harga, Lokasi, dan Fasilitas secara parsial dan bersama – sama berpengaruh positif terhadap minat sewa ulang konsumen; (2) akses lokasi menjadi variabel yang memiliki nilai paling tinggi diantara variabel yang lain. Dan besarnya masing – masing variable adalah 3,48 untuk kenyamanan lapangan, 3,38 untuk murahnya harga, 3,65 untuk akses mencapai lokasi, dan 3,33 untuk kelengkapan fasilitas.

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON THE INFLUENCE OF FIELD CHARACTERISTICS, PRICE, LOCATION, AND FACILITY ON CONSUMER'S REPURCHASE MOTIVATION

A Case Study on *Score Futsal*, Jl.Kaliurang Km 9.5 Sleman, Yogyakarta

Panjerino Setiaji
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2011

This research aims at knowing (1) the influence of field characteristic, price, location, and facility variables on motivation of consumers to repurchase, and (2) the level of field comfortability, price affordability, access to the location, and facility completeness of the business.

This research is a case study on consumers of *Score Futsal*. The data were collected using questionnaires distributed and completed by 100 respondents as the samples. The sampling technique was *Purposive Convenience Sampling*. The data analysis technique was *Multiple Linear Regression Analysis*.

The result of the research showed that: (1) the field characteristic, price, location, and facility variables positively influenced consumers motivation to repurchase partially and simultaneously; and (2) access to the location reached the highest score among the others variables. The due of each variable was 3.48 for the field comfortability, 3.38 for the affordable price, 3.65 for the access to the location, and 3.33 for the facility completeness.