

ABSTRAK

Perilaku Mahasiswa dalam Mengkonsumsi Buku

Studi pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Marselina Evy

052214165

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2009

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui sejauhmana kondisi konsumsi buku dikalangan mahasiswa dilihat dari perilaku membaca dan perilaku membelinya.

Penelitian ini menggunakan metode analisis jalur (*Path Analysis*) untuk menganalisis masalahnya, dan menggunakan teknik *cluster* dan *simple random sampling* untuk menentukan sampel dan responden yang diteliti. Penelitian ini juga menggunakan statistika Deskriptif untuk mengetahui gambaran nyata setiap variabel yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa input berupa kelas sosial dan pemberian informasi produk oleh perusahaan melalui iklan tidak menentukan perilaku membaca seseorang. Sementara itu, kelas sosial, pemberian informasi produk oleh perusahaan melalui iklan dan perilaku membaca menentukan perilaku membeli buku dikalangan mahasiswa.

ABSTRACT

The reseach aimed to find out the nature of book consumption seen from reading and buying behaviour. The reseach used Path Analysis to analyze the problems and cluster and simple random sampling technique to define of sample and respondents. This research used Descriptive statistics to define real condition of the variables.

The reseach found that social class and information about product issued by advertising enterprise did not determine reading behaviour of college students. At the same time, social class, product by advertising of enterprise and reading behaviour influenced books buying behaviour of college students.